

KEY+

SENZA DUBBIO,
IL MIGLIOR REGALO
PER OSPITI, CLIENTI
E DIPENDENTI!

ECCEZIONALE, ELEGANTE, PRATICA

Il regalo perfetto per sorprendere a colpo sicuro i vostri clienti in tempi di COVID-19? La nostra Key+ naturalmente! Uno strumento intelligente che consente di aprire e chiudere porte e rubinetti, di premere pulsanti dell'ascensore e utilizzare sportelli automatici senza alcun contatto diretto. Con il nome della vostra azienda inciso al laser e, se richiesta, anche un'elegante confezione provvista di fascetta personalizzata secondo il vostro corporate design, Key+ è il ringraziamento ideale per clienti e dipendenti che si recano fuori sede per ragioni di servizio. In questo modo non solo contribuite alla loro sicurezza, ma lasciate anche un ottimo ricordo di voi. Inoltre, i vostri clienti possono attaccare la Key+ al loro portachiavi in modo da averla sempre a portata di mano e sfruttare ogni buona occasione per mostrarne ad amici e parenti le intelligenti e pratiche funzionalità.

I vantaggi di Key+

- + Accesso alle superfici senza alcun contatto diretto
- + In acciaio inossidabile levigato, antibatterico e resistente alla corrosione
- + Funzioni intelligenti e versatili

I vostri benefici

- + Possibilità di applicare il proprio logo aziendale
- + Confezione di alta qualità con inserto in espanso
- + Fascetta secondo il proprio corporate design

brandnamic
gasser | oberhofer | prader

Bressanone | Merano | Monaco

Brandnamic srl
Brandnamic Campus
Perara 79 A
39042 Bressanone, Italia
T +39 0472 678000
info@brandnamic.com
brandnamic.com

Part. IVA: IT02610190213

Prezzo:

6,90 € al pezzo incl. incisione al laser su un lato

Opzionale:

Confezione elegante con inserto in espanso e fascetta personalizzata a 1,90 € al pezzo

Quantità minima per ciascun ordine: 500 pezzi. Si prega di notare che il prodotto non può essere cambiato o restituito. Le spese di consegna non sono incluse nel prezzo.

Ordinatela subito!

info@brandnamic.com
+39 0472 678000

Questo prodotto è stato realizzato grazie alla collaborazione tra Weico e Brandnamic.