



Creare un'esperienza innovativa per gli ospiti, risparmiando tempo prezioso al lavoro



Informare gli ospiti in modo digitale, flessibile ed efficiente in termini di costi



Sfruttare le opportunità di cross-selling durante la fase on-stay e far crescere i profitti

## L'app per hotel più amata e innovativa che ci sia.



L'app Carlito è una **piattaforma completa pensata per gli hotel** con focus sulla fase on-stay. Qui gli ospiti trovano tutte le informazioni rilevanti, comunicano nella chat, prenotano servizi extra e molto altro. I vantaggi per il vostro hotel? **Alleggerite il lavoro ai vostri collaboratori** e impiegate le risorse in modo più efficiente. Al tempo stesso, migliorate il vostro servizio grazie alla comunicazione diretta con gli ospiti e **aumentate la loro soddisfazione**. Una situazione win-win. L'integrazione di Carlito con le Brandnamic Hotel Apps vi garantisce un'ampia connettività con le interfacce esterne e tra le varie app interne.

Questi e tanti altri hotel si sono già affidati con successo a Carlito:



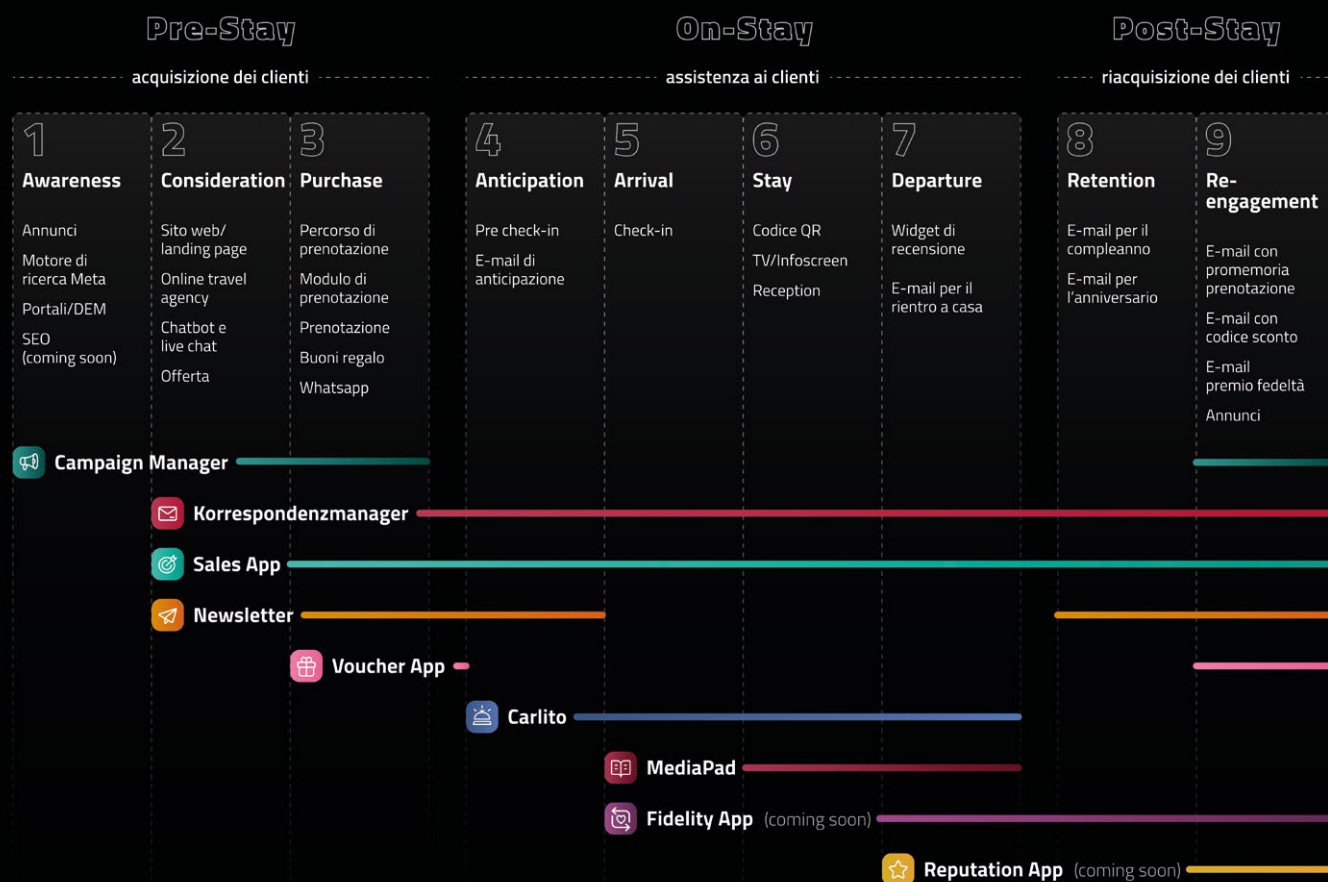
**“Grazie a Carlito i nostri ospiti possono ordinare direttamente dalla loro sdraio al lago e leggere tutti i consigli pensati per loro.”**

**Marcus De Carli**  
Hotel Manager al Parc Hotel am See

## La top 7 dei vantaggi:

- + **Guida digitale per gli ospiti:** idee, consigli e offerte per gli ospiti in tempo reale! Una guida per gli ospiti, digitale e non più cartacea, che potete personalizzare con un semplice "clicca e trascina".
- + **Dailybird:** nella posta del mattino gli ospiti trovano tutte le news e le dritte del giorno, in formato digitale o cartaceo e con un design elegante.
- + **Bookito:** la piattaforma di cross-selling basata sul web offre una panoramica di tutti i servizi extra, semplifica il processo di prenotazione e migliora l'esperienza degli ospiti.
- + **Integrazione perfetta:** Carlito è compatibile con i più comuni sistemi di PMS e con i sistemi POS.
- + **Modulo F&B:** il modulo F&B permette di fare ordinazioni in tempo reale, pre-ordinazioni per colazione e cena e acquisti 24/7 al trust bar. Per un servizio efficiente e un fatturato più alto.
- + **Reception virtuale:** lavorare in hotel non è mai stato così facile! Grazie all'efficiente chat create un'esperienza personalizzata per l'ospite. Sempre e ovunque.
- + **Carlito AI:** il team dell'hotel può avvalersi dei testi generati dall'AI per la creazione dei contenuti. Se necessario, i testi vengono anche tradotti automaticamente.

## La giusta Brandnamic Hotel App per ogni touchpoint del guest journey





# voucher app



Cogliere l'opportunità di generare più fatturato: 24/7 e senza sforzo



Creare modelli di buoni regalo individuali in modo intuitivo e veloce



Integrare buoni regalo e codici promozionali in tutti i touch-point del marketing mix

## Più fatturato con i buoni regalo e aumento dell'occupazione con i codici promozionali.



La Voucher App fa parte delle Brandnamic Hotel Apps ed è il **tool vincente per i buoni regalo e i codici promozionali**. Grazie a questa app facilissima da utilizzare, gli hotel riescono a incoraggiare gli ospiti nuovi e abituali a prenotare durante l'intero guest journey e a fidelizzarli in tutti i touchpoint del loro marketing mix. L'highlight: grazie all'efficace funzione "codice promozionale" vengono incentivate le prenotazioni sulla Sales App, per riattivare gli ospiti o aumentare i profitti nella bassa stagione.

Questi e tanti altri hotel si sono già affidati con successo alla Voucher App:

SILOU  
RETREAT

aroma  
LIVING.  
HERE.  
NOW.

MOTA  
HOSPITALITY IN LIGNO

POSTA MARCUCCI  
BAGNO VIGNONI

BORGOTUFI  
ALBERGO DIFFUSO

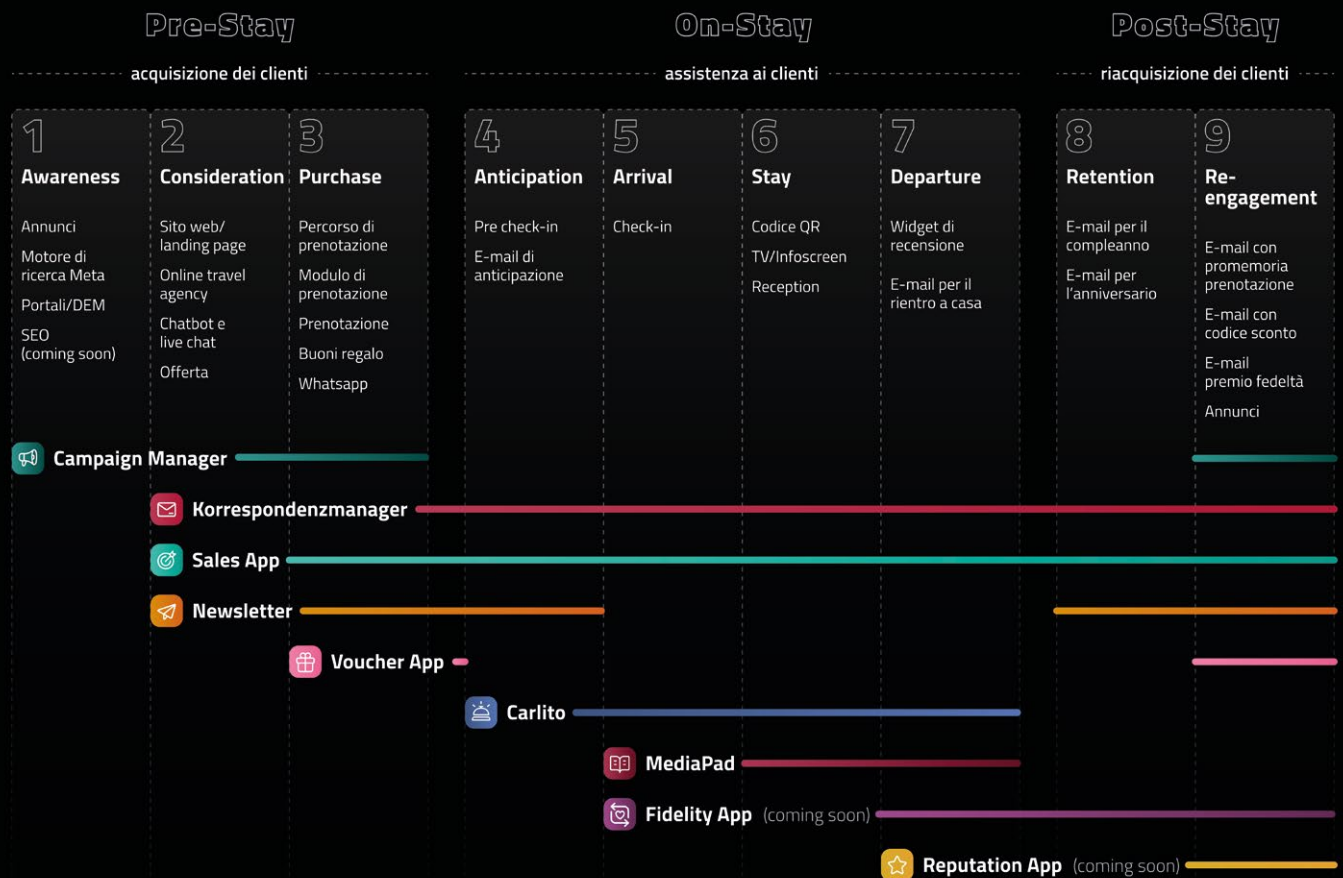
**"La Voucher App ci ha reso la gestione dei buoni regalo decisamente più semplice."**

**Markus Promberger**  
Managing Director di AMA Stay

## La top 6 dei vantaggi:

- + **Integrazione perfetta** delle interfacce di vendita sul sito web sotto forma di widget: ottimizzato per desktop e dispositivi mobili e con un responsive design
- + **Layout** in linea con il corporate design, con numerosi template e motivi individuali, banca dati di immagini, possibilità di caricare le proprie immagini e i propri video e **messaggio di saluto** editabile
- + **Sistema di pagamento online** (per esempio PayPal, Google Pay, Apple Pay, hobex, Wordline; estendibile su richiesta) e salvataggio dei buoni regalo nell'**Apple Wallet** e nel **Google Wallet**.
- + **Gestione e riscossione automatica dei buoni regalo** e dashboard con statistiche dettagliate
- + Possibilità di **riscossione attraverso le interfacce** con software PMS e sistemi POS
- + **Buoni regalo digitali**, mostrati sulla propria landing page attraverso pratiche interfacce e possibilità di **upselling**

## La giusta Brandnamic Hotel App per ogni touchpoint del guest journey





# korrespondenzmanager



Avere una corrispondenza professionale con gli ospiti nel proprio corporate design e generare prenotazioni attraverso siti web di offerte interattivi



Nessuna perdita di tempo: con risposte automatiche alle richieste e messaggi di follow-up agli ospiti indecisi



Entusiasmare, vendere, fidelizzare: e ottenere profitti in ogni fase del guest journey

## Corrispondenza accattivante con gli ospiti per incentivare le prenotazioni. Facile, efficiente, veloce.



Una **comunicazione con gli ospiti professionale, individuale e performante** in ogni fase del guest journey incentiva le prenotazioni, denota un servizio attento e rappresenta un fattore importante nella fidelizzazione degli ospiti. Ecco perché il Korrespondenzmanager è la prima scelta delle aziende moderne nel settore dell'hospitality. Grazie alla Cluster App delle **Brandnamic Hotel Apps**, gli hotel utilizzano contenuti aggiornati e si rivolgono in modo mirato ai singoli ospiti. Inoltre, l'integrazione con il mondo dei prodotti offre tante altre funzioni.

**Questi e tanti altri hotel si sono già affidati con successo al Korrespondenzmanager:**



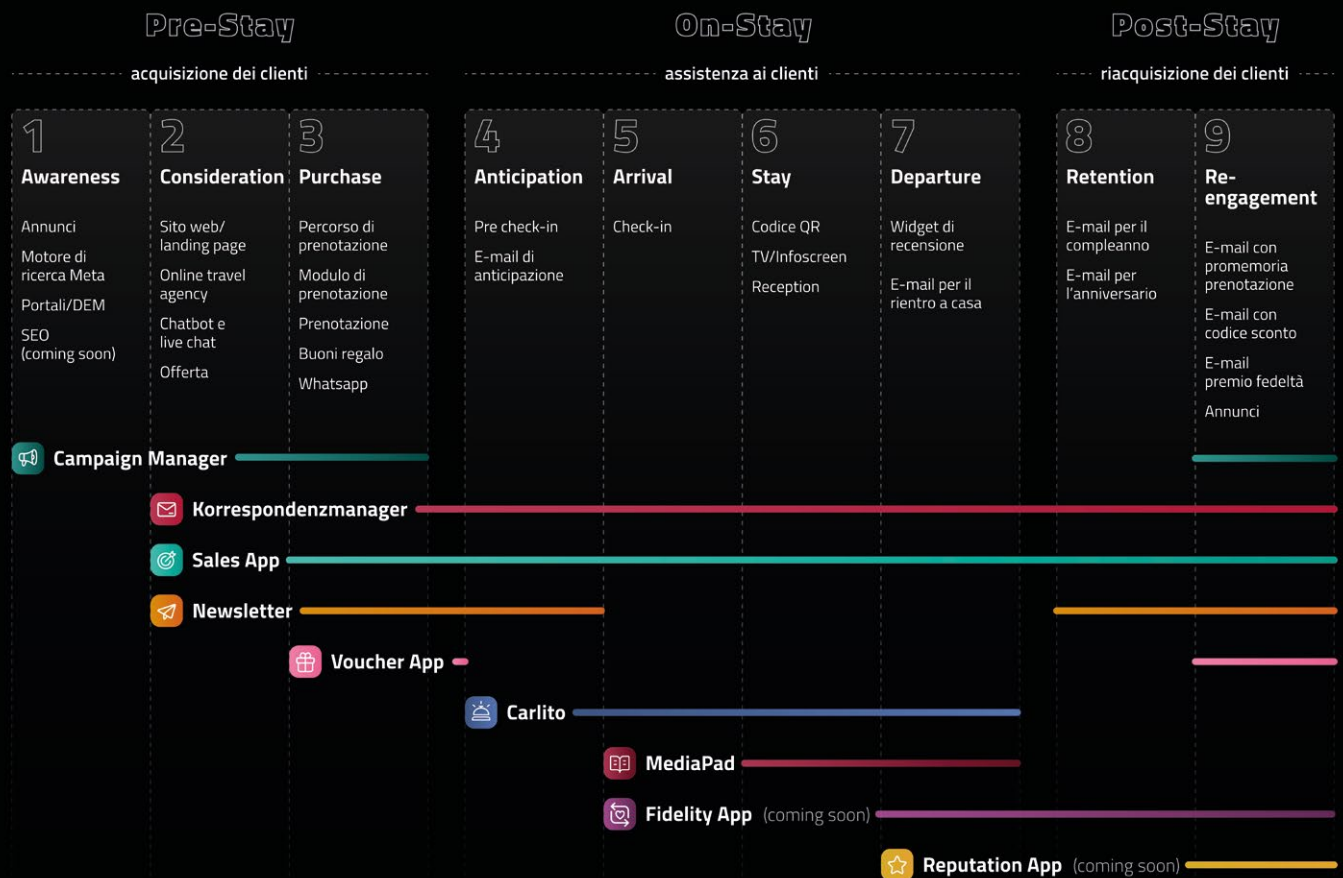
**“Il Korrespondenzmanager di Brandnamic ha rivoluzionato la nostra corrispondenza con gli ospiti!”**

**Christoph Schmuck**  
Naturhotel Forsthofgut

## La top 6 dei vantaggi:

- + Numerosi **modelli di corrispondenza personalizzabili ed editabili**, blocchi di testo, template di WhatsApp e messaggi di follow-up automatici.
- + **Chat, selfmailer e autoresponder** garantiscono un alto grado di automatizzazione e una gestione efficiente e veloce delle richieste e della comunicazione durante e dopo il soggiorno.
- + Corrispondenza dal **design personalizzato e orientato alla vendita** con invio tramite server certificato e un'altissima probabilità di recapito.
- + **Sistema in linea con le esigenze individuali** con possibilità di apportare modifiche e numerosi strumenti utili, come la lista d'attesa, testi inerenti al soggiorno, invio automatico di auguri per il compleanno, pre check-in, funzione di avvenuta lettura, sconti per prenotazioni anticipate e rapide, richiesta di pagamento online per il check-out prima della partenza e molto altro.
- + **Sales Pilot** per un processo di vendita ottimizzato e attivo con booster di conversioni, upselling e molto altro.
- + Le numerose **interfacce** e integrazioni di aziende partner fanno del Korrespondenzmanager è un tool versatile per la reception e, grazie alla sua funzione di statistica, un must-have per chi vuole fare la differenza.

## La giusta Brandnamic Hotel App per ogni touchpoint del guest journey





Assicurarsi un elevato Return  
on Investment (ROI)



Risparmiare tempo ed energie  
grazie all'utilizzo semplice e  
intuitivo



Raggiungere gli ospiti in modo  
diretto e personale, anche  
grazie alla loro segmentazione  
attraverso cluster

## Inviare newsletter, aumentare le prenotazioni e fidelizzare gli ospiti.



Grazie al sistema di newsletter di Brandnamic le newsletter vengono **aperte e lette**. Un successo misurabile. Le newsletter consolidano il legame con l'ospite e lo incoraggiano all'acquisto, **sia prima che dopo il soggiorno**. Un altro vantaggio delle **Brandnamic Hotel Apps** per gli hotel sono i cluster, facili da creare ed essenziali per rivolgersi ai segmenti di ospiti in modo mirato e conforme ai dati. L'analisi delle campagne di newsletter si svolge in maniera facile e chiara sul Campaign Manager.

Questi e tanti altri hotel si sono già affidati con successo al sistema di newsletter di Brandnamic:



**“Soluzioni innovative, su misura e di qualità: la cooperazione pluriennale con Brandnamic è decisiva per il nostro successo.”**

**Klaus Kier**

ADLER Spa Resorts & Lodges

## La top 3 dei vantaggi:

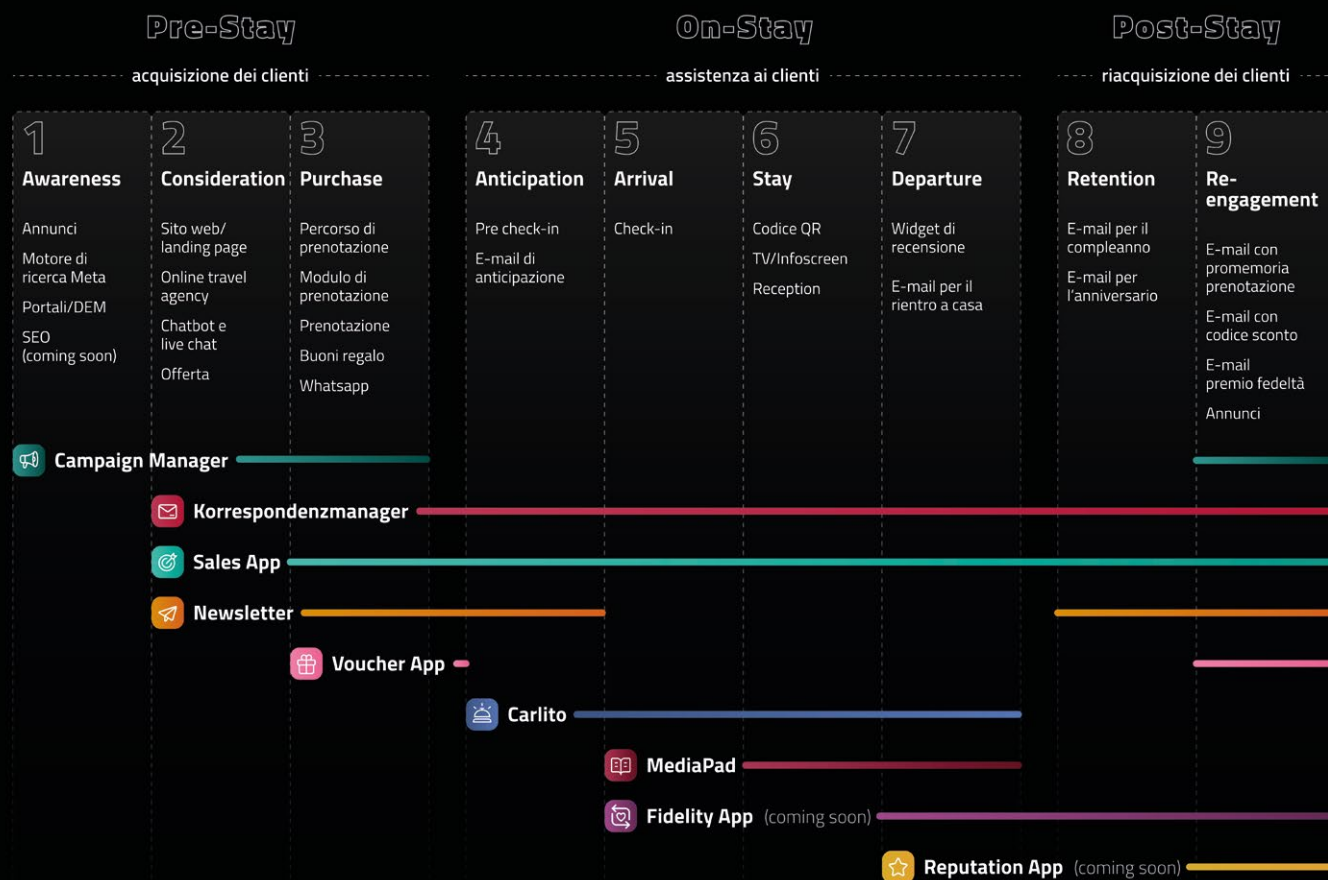
- + **Modelli personalizzabili con responsive design** in linea con il proprio corporate design
- + Il **pop-up della newsletter** sul vostro sito web indirizza gli utenti all'iscrizione alla newsletter. **L'ingegnosa automazione delle e-mail** avvia direttamente una campagna di benvenuto.

- + **Supporto professionale** delle campagne di e-mail marketing da parte degli esperti di Brandnamic, incl. corsi di formazione, coaching personalizzati e consigli sul content.



**Upgrade del newsletter marketing con collegamento alle Brandnamic Hotel Apps:** importazione automatica degli indirizzi, reazione ai bounce e alle voci della blacklist, semplice gestione dei dati e segmentazione dei gruppi destinatari basata sui dati

## La giusta Brandnamic Hotel App per ogni touchpoint del guest journey





# brandnamic

## hotel apps



Accedere a tutti i tool necessari per vendite e marketing basati sui dati attraverso un solo sistema



Raggruppare dati utili degli ospiti da diverse fonti e utilizzarli



Analizzare il successo delle campagne e impiegare in modo efficiente il budget per il marketing

## Marketing mirato e basato sui dati durante l'intero guest journey.



I dati degli ospiti sono indispensabili per un perfetto **customer relationship management**. La gestione di questi dati rappresenta una sfida per molti hotel. La soluzione? Le **Brandnamic Hotel Apps**, una **piattaforma centralizzata** per segmentare, gestire e analizzare i dati degli ospiti. Sulla base di questi dati, gli hotel elaborano una **strategia di marketing mirata e personalizzata** in tutte le fasi del guest journey, per convincere gli ospiti e aumentare i profitti.

Questi e tanti altri hotel si sono già affidati con successo alle Brandnamic Hotel Apps:



**“Soluzioni innovative, su misura e di qualità: la cooperazione pluriennale con Brandnamic è decisiva per il nostro successo”**

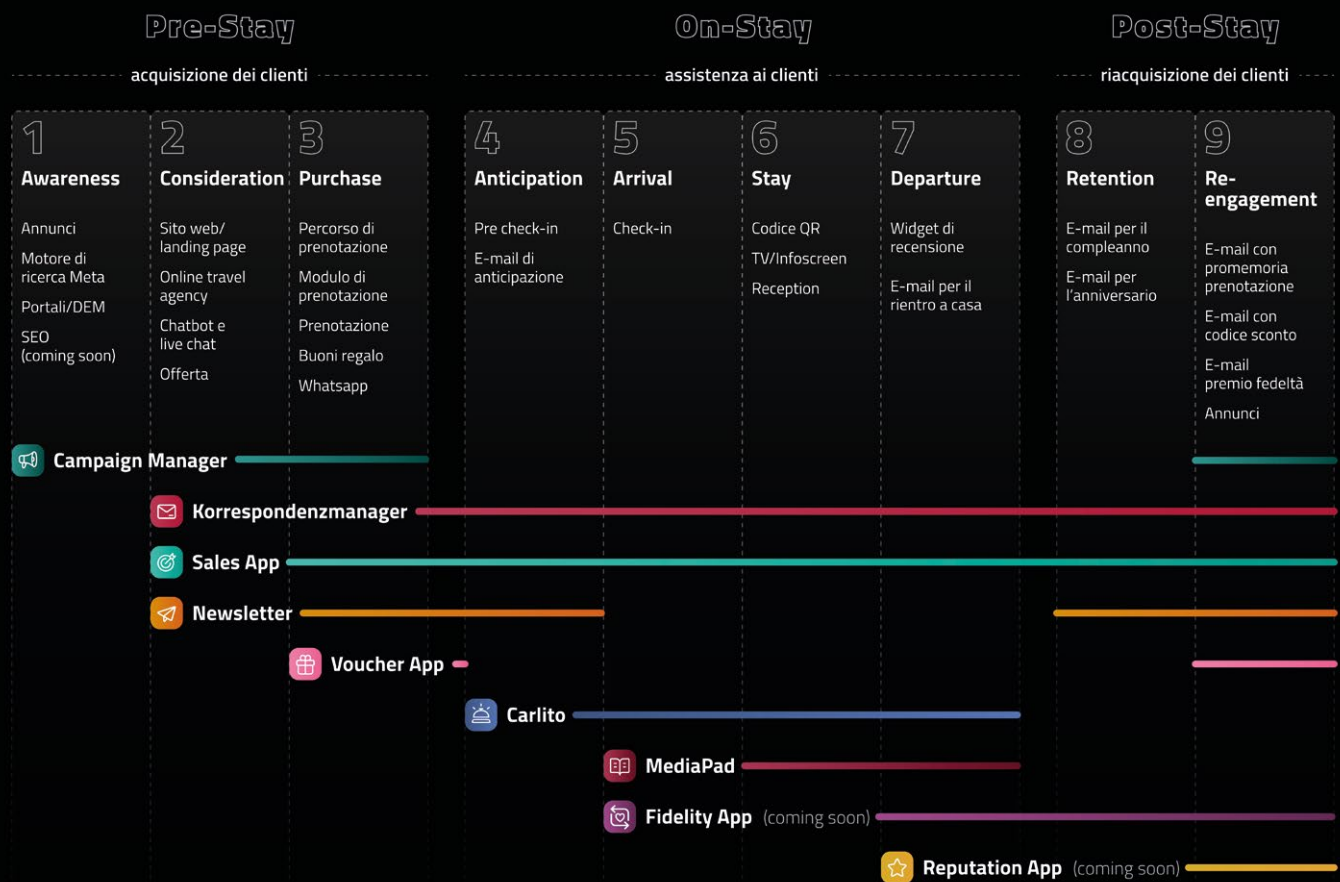
**Klaus Kier**

ADLER Spa Resorts & Lodges

## Le Apps:

- + **DataHub App:** gestire i dati degli ospiti e le interfacce, trasferire dati tra le app e i fornitori esterni.
- + **Cluster App:** creare segmentazioni dei gruppi target sulla base di informazioni rilevanti e dati demografici degli ospiti per raggiungerli con inserzioni, newsletter e offerte mirate.
- + **Privacy App:** garantire il rispetto del RGPD e raccogliere i consensi per la protezione dei dati personali.
- + **Campaign Manager:** visualizzare tutti gli indicatori chiave di prestazione (KPI), registrare le conversioni offline, valutare la performance delle campagne in termini di fatturato, ROAS, ecc.
- + **Voucher App:** aumentare il fatturato con i buoni regalo e il tasso di occupazione con i codici promozionali.
- + **Sales App:** campagne di e-mail automatizzate e orientate alla vendita sulla base di numerosi casi d'uso, cluster e codici promozionali personalizzati.
- + **Altri tool di Brandnamic**, come il Korrespondenzmanager, Carlito e il sistema di newsletter da utilizzare autonomamente o da integrare nelle Brandnamic Hotel Apps.

## La giusta Brandnamic Hotel App per ogni touchpoint del guest journey



NEW

 sales app

part of

**b**

hotel  
apps



Sfruttare appieno  
il potenziale



Generare lead e convertirli in  
prenotazioni in modo  
sistematico



Aumentare le prenotazioni e  
ridurre la dipendenza delle OTA

## Campagne mirate e automatizzate per incentivare efficacemente le prenotazioni



Grazie alla Sales App delle Brandnamic Hotel Apps, gli hotel possono attivare **campagne strategiche e personalizzate**. Una volta create, le campagne si svolgono in modo completamente autonomo e automatico, sulla base dei dati attuali degli ospiti. I potenziali nuovi ospiti e quelli ricorrenti vengono raggiunti in modo mirato dalle campagne di benvenuto fino a quelle di riattivazione, e spinti a prenotare con i codici promozionali creati dalla Voucher App.

La Sales App genera lead, aumenta le prenotazioni dirette e riattiva gli ospiti, rivelandosi così un potente strumento di vendita prima, durante e dopo il soggiorno, ovvero in tutte le fasi del guest journey.

**“La Sales App è un tool di vendita indispensabile per gli hotel che vogliono incrementare automaticamente le prenotazioni. Grazie alla sinergia con le altre funzioni delle Brandnamic Hotel Apps, vengono potenziate ulteriormente le attività di vendita e marketing.”**

**Hannes Gasser**

Consulente e amministratore delegato di Brandnamic

## La top 3 dei vantaggi:

- + **Campagne** automatizzate, personalizzate e basate sui dati attuali degli ospiti, sulle prenotazioni e sui cluster, per controllare la domanda e promuovere i periodi selezionati.
- + **Versatilità d'uso:** campagne di benvenuto per nuove registrazioni alla newsletter, riattivazione degli ospiti persi, fidelizzazione degli ospiti con auguri di compleanno e anniversario, conversione delle prenotazioni tramite OTA in prenotazioni dirette, campagne early bird e last minute.
- + **Codici promozionali** personali e di durata limitata, creati sulla Voucher App per incentivare le prenotazioni. **Funzioni di report** dettagliate all'interno della Sales App e sul **Campaign Manager**.

## La giusta Brandnamic Hotel App per ogni touchpoint del guest journey

