



Innovatives Gästelerlebnis schaffen und gleichzeitig wertvolle Arbeitszeit sparen



Informationen für Gäste digital, flexibel und kosteneffizient bereitstellen



Chancen zum Cross-Selling während der On-Stay-Phase nutzen und Umsatz steigern

Der digitale Liebling für innovative Gastgeberinnen und Gastgeber



Die Carlito App ist eine **umfassende Plattform für Hotelbedürfnisse** mit Fokus auf der On-Stay-Phase. Gäste finden hier alle relevanten Informationen, kommunizieren im Chat, buchen Zusatzleistungen und mehr. Was das für Hotels bedeutet: **Sie entlasten ihre Mitarbeitenden** und setzen Ressourcen effizienter ein. Gleichzeitig verbessern sie dank autonomer Gästekommunikation ihren Service und **steigern die Gästezufriedenheit**. Win-win. Mit der Integration in die Brandnamic Hotel Apps ist eine umfassende Konnektivität mit externen Schnittstellen sowie innerhalb der Apps gewährleistet.

Diese und zahlreiche weitere Hotels setzen bereits erfolgreich auf Carlito:



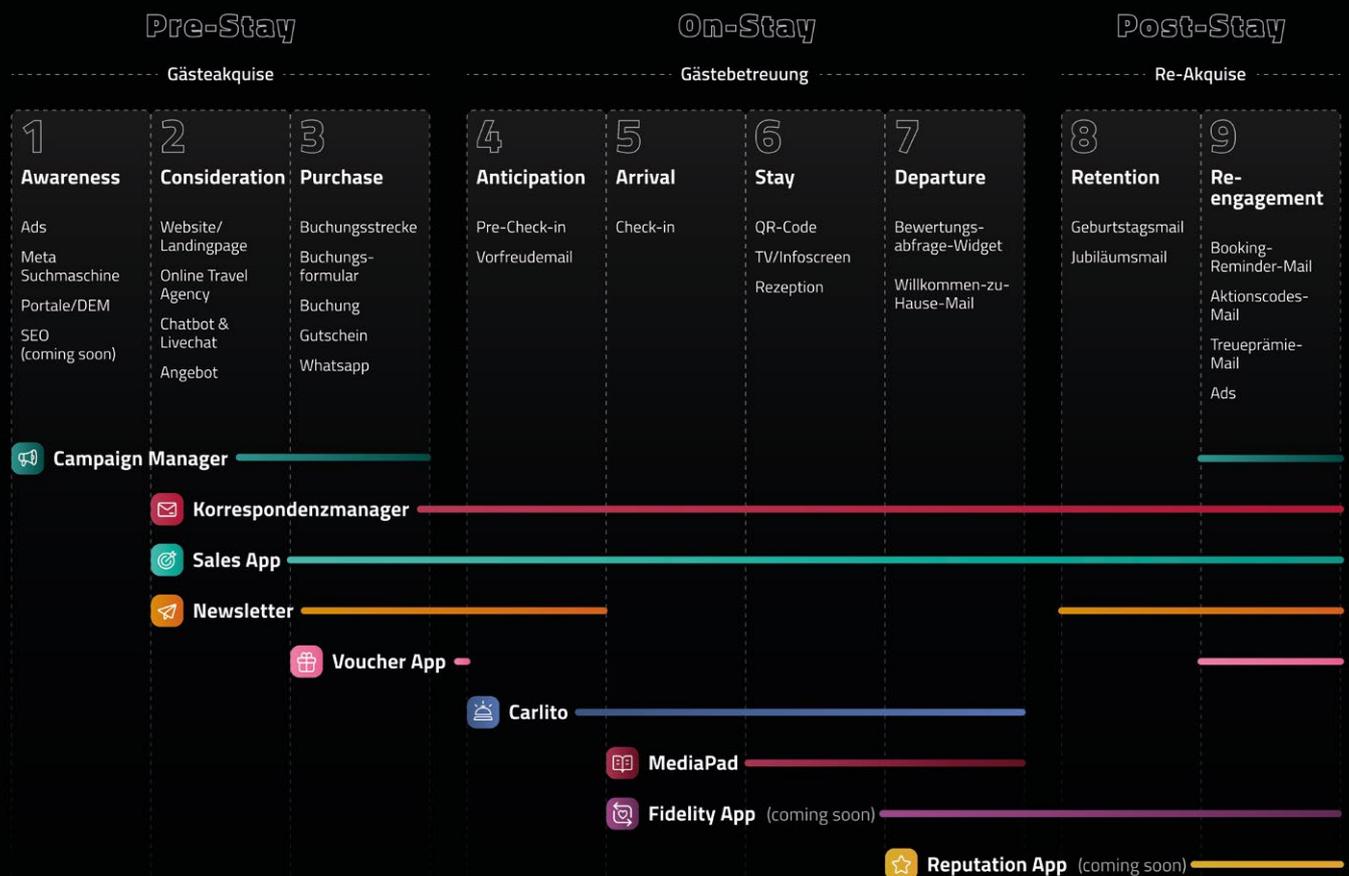
„Dank Carlito können unsere Gäste nun direkt von der Liegewiese am See ihre Bestellungen aufgeben und alle relevanten Tipps durchstöbern.“

Marcus De Carli
Hotel Manager im Parc Hotel am See

Die Top 7 Vorteile

- + **Digitale Gästemappe:** Inspiration und Angebot für die Gäste in Echtzeit! Die persönliche, papierlose, digitale Gästemappe wird ganz einfach per Drag and Drop zusammengestellt.
- + **Dailybird:** Die Morgenpost informiert die Gäste über die News und Empfehlungen des Tags, ausgedruckt oder digital und in stylishem Design.
- + **Bookito:** Die webbasierte Cross-Selling-Plattform bietet einen Überblick über alle Zusatzleistungen, vereinfacht den Buchungsprozess und ergänzt das Gästelerlebnis.
- + **Nahtlose Integration:** Carlito ist mit gängigen PMS-Softwares und Kassensystemen kompatibel.
- + **F&B-Modul:** Das F&B-Modul ermöglicht Live-Bestellungen, Vorbestellungen für Frühstück und Abendmenü sowie 24/7-Verkauf an der Trust-Bar. Für effizienten Service und mehr Umsatz.
- + **Virtuelle Rezeption:** Hotelbetrieb leicht gemacht! Der effiziente Chat schafft personalisierte Gästelerlebnisse. Jederzeit und überall.
- + **Carlito AI:** Mithilfe von textgenerierender künstlicher Intelligenz wird das Hotelteam bei der Content-Erstellung unterstützt. Außerdem werden Texte bei Bedarf automatisch übersetzt.

Die richtige Brandnamic Hotel App für jeden Touchpoint der Guest Journey





voucher app



Chance nutzen und wertvollen
Sofortumsatz generieren – 24/7
und ganz ohne Arbeitsaufwand



Individuelle Gutschein-
vorlagen intuitiv und
zeitsparend erstellen



Gutscheine und Promo-Codes
über alle Touchpoints in den
Marketingmix integrieren

Sofortumsatz mit Gutscheinen und Auslastungssteigerung mit Promo-Codes



Die Voucher App ist Teil der Brandnamic Hotel Apps und das **Erfolgstool für Gutscheine und Promo-Codes**. Mit der kinderleicht zu bedienenden App schaffen Hotels im Handumdrehen wertvolle Buchungsanreize für neue und bestehende Gäste entlang der gesamten Guest Journey und binden diese an allen Touchpoints ihres Marketingmixes ein. Das Highlight: Mit dem Feature „Aktionscode“ lassen sich über die Sales App wirkungsvolle Buchungstrigger setzen, etwa um Gäste zu reaktivieren oder die Nebensaison erfolgreicher zu gestalten.

Diese und zahlreiche weitere Hotels setzen bereits erfolgreich auf die Voucher App:



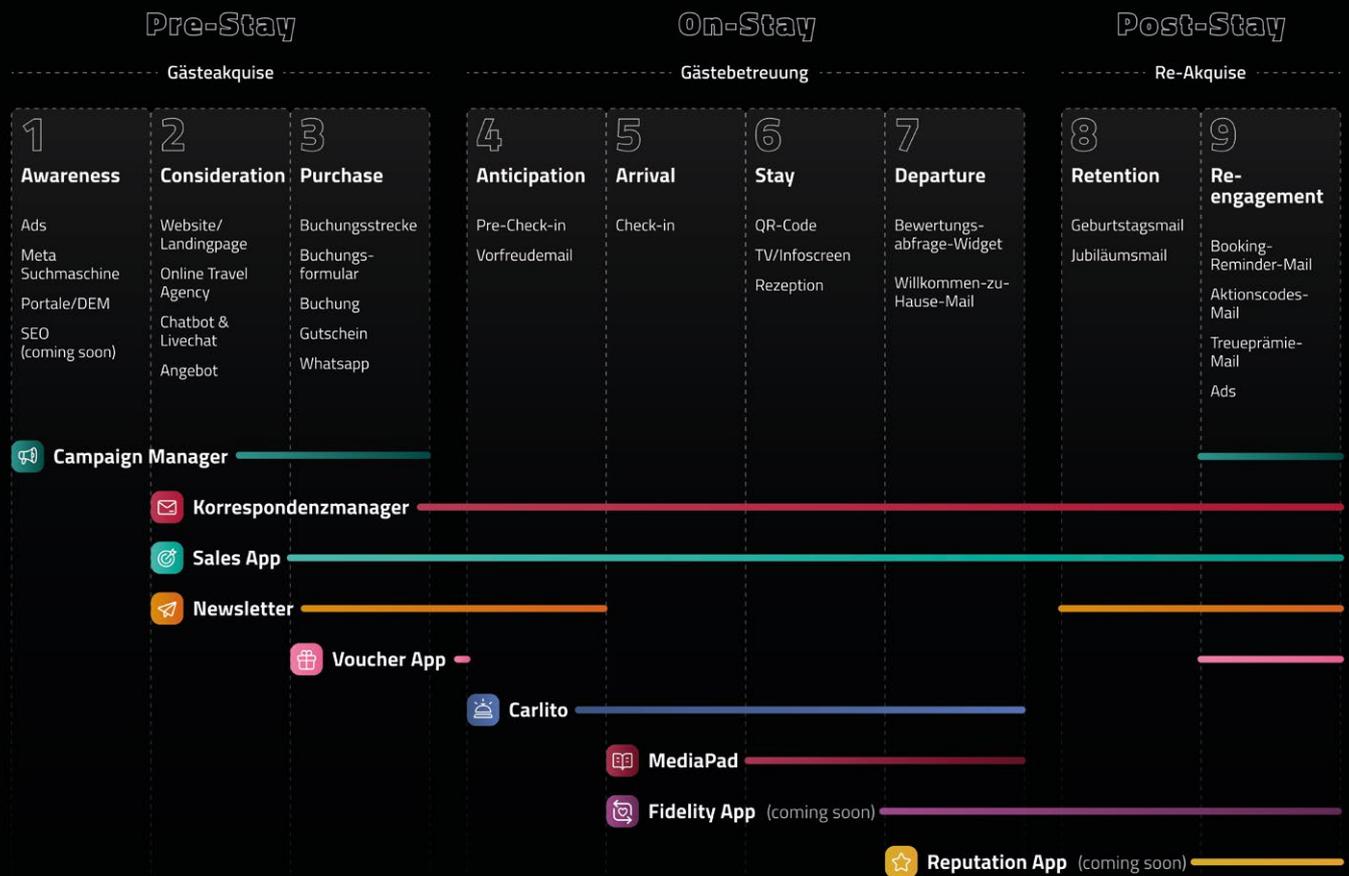
„Mit der Voucher App geht uns das Gutscheinmanagement
deutlich leichter von der Hand.“

Markus Promberger
Managing Director von AMA Stay

Die Top 6 Vorteile

- + **Nahtlose Einbindung** der Verkaufsoberfläche auf der Website in Form eines Widgets: optimiert für Desktop- und Mobilgeräte und mit Responsive Design
- + **Layout** abgestimmt auf das Corporate Design, mit zahlreichen Templates und individuellen Motiven, Bilderdatenbank, Möglichkeit, eigene Bilder und Videos hochzuladen, und frei editierbarer **Grußbotschaft**
- + **Zahlung via Online-System** (z. B. Paypal, Google Pay, Apple Pay, hobex, Wordline; auf Anfrage erweiterbar) sowie Speicherung der Gutscheine in **Apple und Google Wallet**
- + Automatische **Gutscheinverwaltung und -einlösung** mit ausführlichem Statistik-Dashboard
- + **Einlösen über die Schnittstellen** mit PMS-Softwares und Kassensystemen möglich
- + **Digitaler Gutschein**, dargestellt auf eigener Landingpage mit praktischen Schnittstellen und der Möglichkeit zum **Upselling**

Die richtige Brandnamic Hotel App für jeden Touchpoint der Guest Journey





korrespondenzmanager



Professionelle Korrespondenz
im eigenen Corporate Design
versenden und mit interaktiven
Angebotswebsites Buchungen
generieren



Keine Zeit verlieren: Anfragen
automatisiert beantworten
und bei unentschlossenen
Gästen nachhaken



Begeistern, verkaufen und
binden – und in jeder Phase
der Guest Journey Gewinne
erzielen

Attraktive und buchungsfördernde Gästekorrespondenz. Einfach, effizient, schnell.



Ein **professionelles, individuelles, verkaufsförderndes Auftreten** in der Gästekommunikation in jeder Phase der Guest Journey führt zu mehr Buchungen, zeugt von engagiertem Service und ist ein wichtiger Faktor in der Gästebindung. Deshalb ist der Korrespondenzmanager die erste Wahl für moderne Unternehmerinnen und Unternehmer in der Hospitalitybranche. Mit der Cluster App der **Brandnamic Hotel Apps** nutzen Hotels dynamische Inhalte und sprechen so einzelne Gästeprofile gezielt an. Außerdem bietet die Integration in die Produktwelt zahlreiche weitere Funktionen.

Diese und zahlreiche weitere Hotels setzen bereits erfolgreich auf den Korrespondenzmanager:



REISCHLHOF
WELLNESS & NATURRESORT



ADLER
SPA RESORTS
& LODGES



Hotel - Golf & Spa - Syll

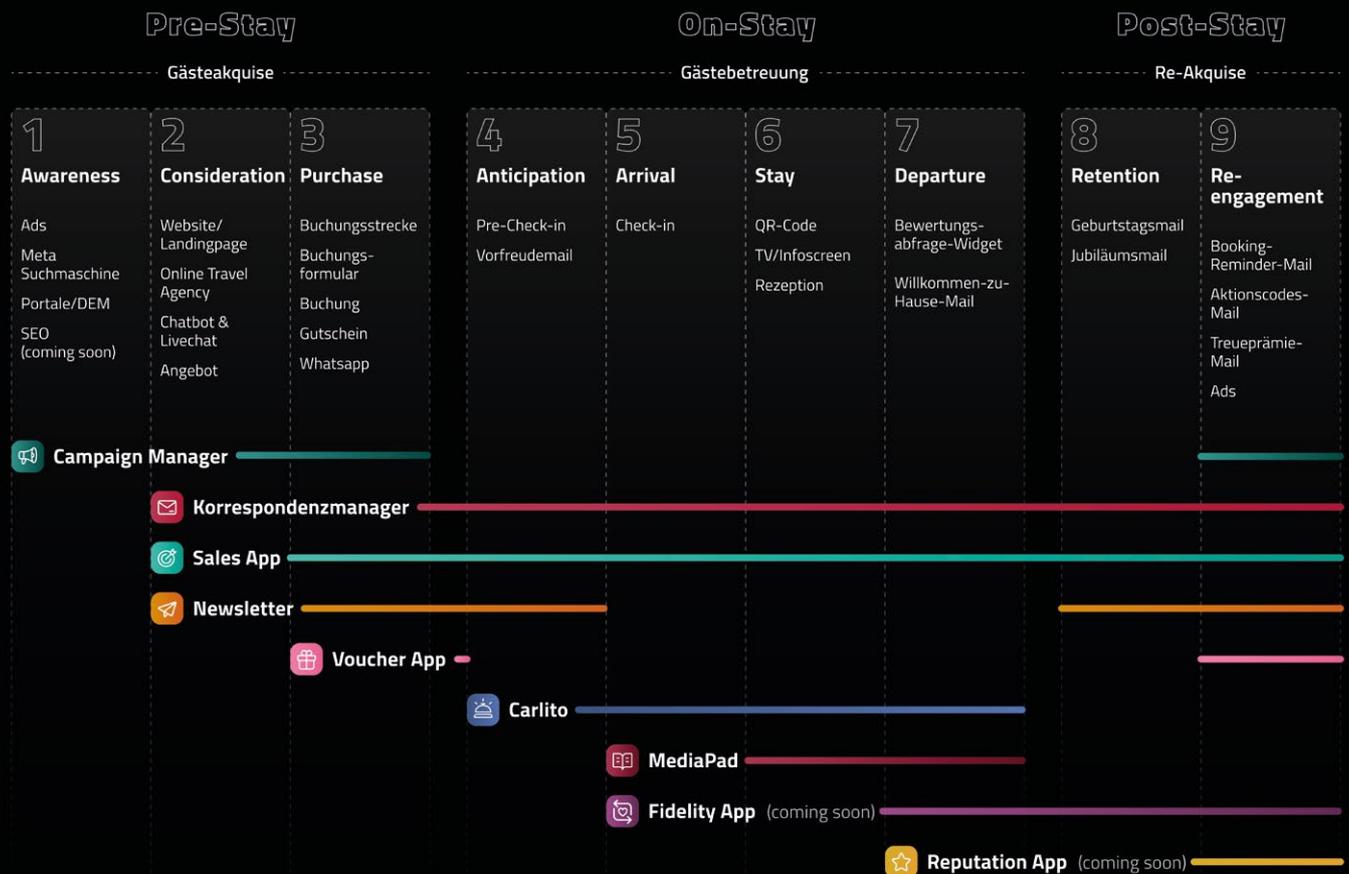
„Der Korrespondenzmanager von Brandnamic hat unsere
Gästekorrespondenz revolutioniert!“

Christoph Schmuck
Naturhotel Forsthofgut

Die Top 6 Vorteile

- + Zahlreiche **individualisier- und erweiterbare Korrespondenzvorlagen**, Textbausteine, Whatsapp-Templates und automatische Follow-ups
- + **Chat, Selfmailer und Autoresponder** garantieren einen hohen Grad an Automatisierung und eine zeiteffiziente **Bearbeitung von Anfragen** sowie On-Stay- und Post-Stay-Kommunikation.
- + **Eine personalisierte und verkaufsorientierte Darstellung** der Korrespondenz mit Versand über zertifizierte Server und einer extrem hohen Zustellwahrscheinlichkeit
- + **Auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtetes System** mit freier Bearbeitungsmöglichkeit und zahlreichen Hilfsinstrumenten wie Warteliste, aufenthaltsbezogenen Textausgaben, automatisch versendbaren Geburtstags-mails, Pre-Check-in, Gelesen-Funktion, Frühbucher- und Schnellbucher-Rabatt, Online-Zahlungsaufforderung für Check-out vor der Abreise u. v. a. m.
- + **Sales Pilot** für einen optimierten, aktiven Verkaufsprozess mit Conversion Booster, Upselling und mehr
- + Zahlreiche **Schnittstellen** und Tool-Integrationen von Partnerunternehmen machen den Korrespondenzmanager zum Allrounder an der Rezeption sowie – dank **Statistikfunktion** – zum Must-have für Entscheiderinnen und Entscheider.

Die richtige Brandnamic Hotel App für jeden Touchpoint der Guest Journey





Hohen Return on
Investment sichern



Zeit und Nerven sparen,
dank intuitiver und einfacher
Handhabung



Gäste direkt und persönlich
erreichen, auch dank Gäste-
segmentierung durch Cluster

Newsletter versenden, die Buchungen und Gästebindung steigern



Mit dem Newslettersystem von Brandnamic werden Newsletter **geöffnet und gelesen** – und bringen messbaren Erfolg. **Sowohl vor als auch nach dem Aufenthalt** stärken Newsletter die Bindung zum Gast nachhaltig und animieren zum Kauf. Mit den **Brandnamic Hotel Apps** profitieren Hotels zusätzlich von einfach erstellten Clustern, mit denen sie Gästesegmente zielgerichtet und selbstverständlich datenschutzkonform ansprechen. Die Analyse der Newsletterkampagnen erfolgt einfach und übersichtlich über den Campaign Manager.

Diese und zahlreiche weitere Hotels setzen bereits erfolgreich auf das Newslettersystem von Brandnamic:



„Innovative, maßgeschneiderte Lösungen und erstklassige Software – die langjährige Zusammenarbeit mit Brandnamic ist entscheidend für unseren Erfolg.“

Klaus Kier

ADLER Spa Resorts & Lodges

Die Top 3 Vorteile

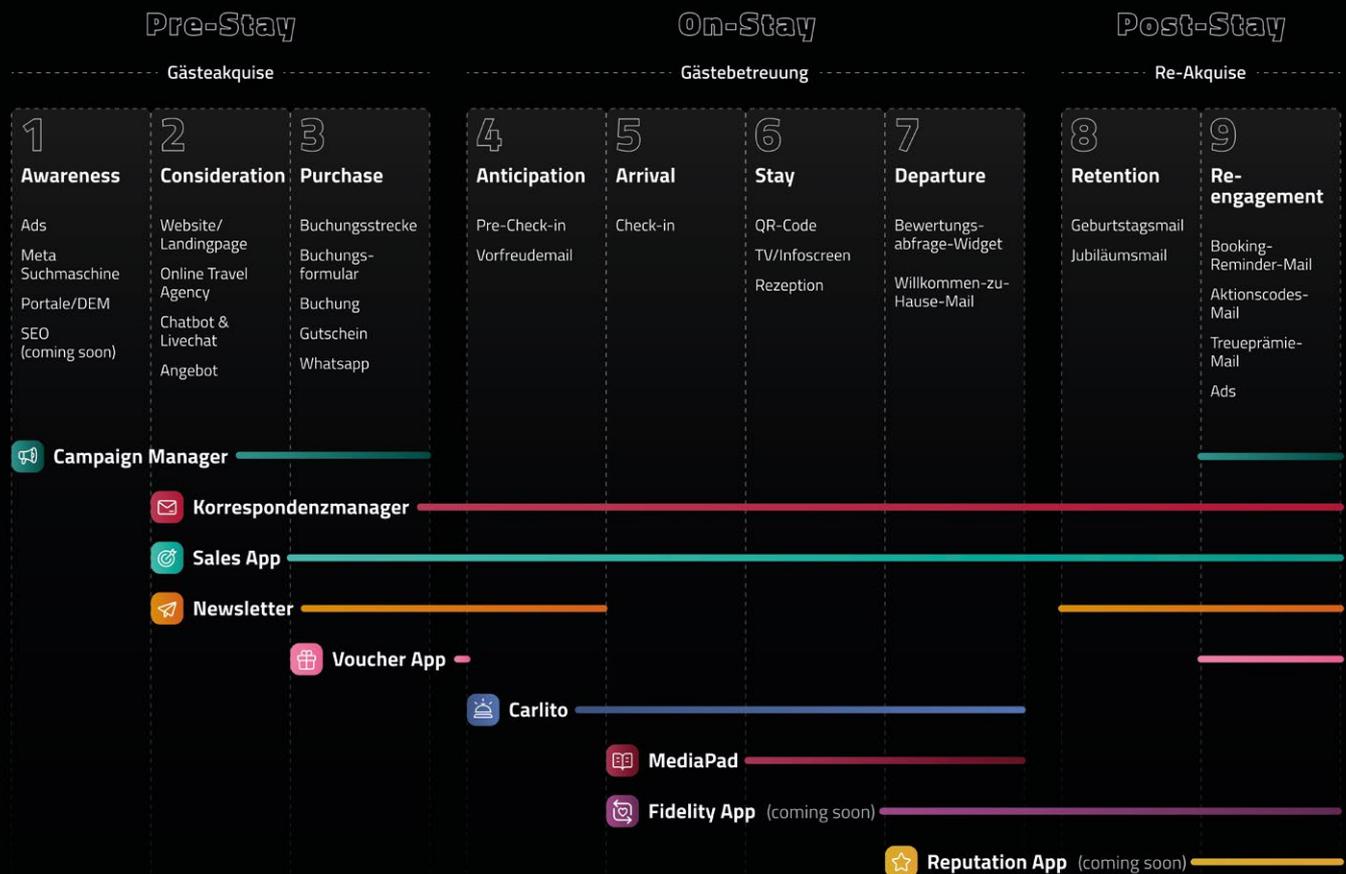
- + **Personalisierbare Vorlagen im Responsive Design**, abgestimmt das eigene Corporate Design
- + Das **Newsletter-Pop-up** lenkt die Besucherinnen und Besucher der Hotelwebsite zur Newsletteranmeldung. Die **ausgeklügelte E-Mail-Automation** startet direkt eine Willkommenskampagne.

- + **Professionelle Unterstützung** von E-Mail-Marketing-Kampagnen durch Expertinnen und Experten von Brandnamic, inkl. Schulungen, persönlichem Coaching und Content-Tipps



Newslettermarketing-Upgrade durch die Verknüpfung mit den Brandnamic Hotel Apps: automatischer Adressimport sowie Reaktion auf Bounces und Blacklist-Einträge, einfache Datenschutzverwaltung sowie datenbasierte Segmentierung der Empfängergruppen

Die richtige Brandnamic Hotel App für jeden Touchpoint der Guest Journey



brandnamic

hotel apps



Auf alle relevanten Tools für datengetriebenes Marketing und Sales in einem System zugreifen



Wertvolle Gästedaten aus verschiedenen Quellen zusammenführen und nutzen



Kampagnenerfolge analysieren und Marketingbudgets effizienter einsetzen

Zielgerichtetes, datenbasiertes Marketing entlang der gesamten Guest Journey



Sie sind unverzichtbar für ein **umfassendes Customer-Relationship-Management**: Gästedaten. Das Management dieser Daten stellt viele Hotels vor eine Herausforderung. Die Lösung: die Brandnamic Hotel Apps. Sie sind die **zentrale Plattform** zum Segmentieren, Verwalten und Analysieren von Gästedaten. Anhand dieser Daten gestalten Hotels in allen Phasen der Guest Journey **zielgerichtetes und personalisiertes Marketing**, das Gäste überzeugt und den Umsatz steigert.

Diese und zahlreiche weitere Hotels setzen bereits erfolgreich auf die Brandnamic Hotel Apps:

SENS
ORiA
DOLOMITES



AMONTI & LUNARIS

Stafler

SCHENNA
RESORT
QUELLE DES LICHTS

„Innovative, maßgeschneiderte Lösungen und erstklassige Software – die langjährige Zusammenarbeit mit Brandnamic ist entscheidend für unseren Erfolg.“

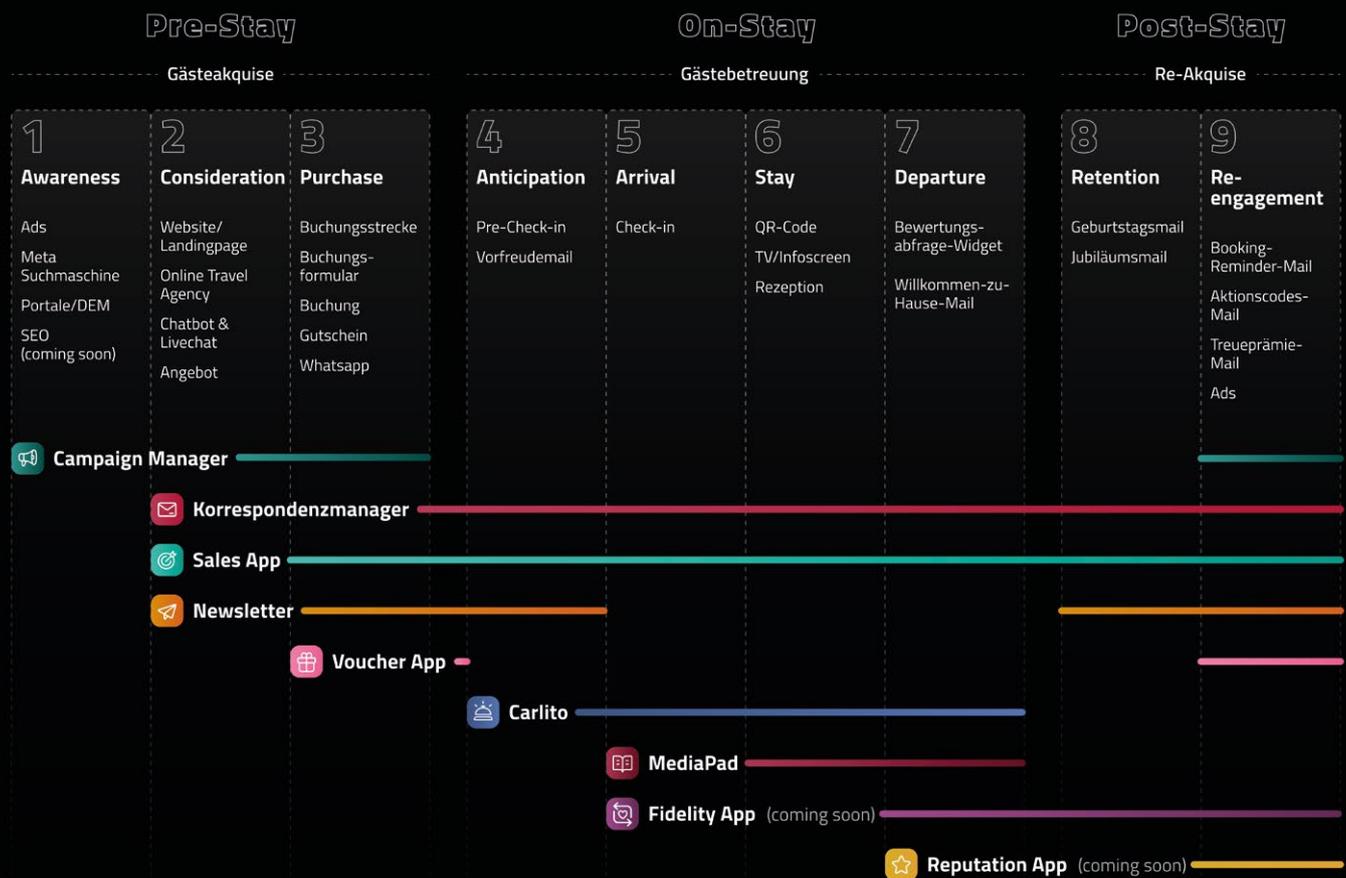
Klaus Kier

ADLER Spa Resorts & Lodges

Die Apps

- + **DataHub App:** Verwaltung von Gästedaten und Schnittstellen, Datentransfer zwischen den Apps und externen Anbietern
- + **Cluster App:** Bildung von Zielgruppensegmenten anhand von demografischen und buchungsrelevanten Gästedaten für passgenaue Werbeanzeigen, Newsletter und Angebote
- + **Privacy App:** Sicherstellung der DSGVO-Konformität, Einholen von Datenschutzeinwilligungen
- + **Campaign Manager:** Übersicht aller Erfolgskennzahlen, Visualisierung von KPIs, Registrieren von Offline Conversions, Auswertung der Kampagnen-Performance als Umsatz, ROAS etc.
- + **Voucher App:** Sofortumsatz mit Gutscheinen und Auslastungssteigerung mit Promo-Codes
- + **Sales App:** automatisierte, verkaufsorientierte E-Mail-Kampagnen auf Basis zahlreicher Anwendungsfälle und Cluster sowie personalisierte Aktionscodes
- + **Weitere Brandnamic-Tools** können eigenständig genutzt oder in die Brandnamic Hotel Apps integriert werden: Korrespondenzmanager, Carlito, Newslettersystem.

Die richtige Brandnamic Hotel App für jeden Touchpoint der Guest Journey



NEW



Ungenutztes Potenzial
ausschöpfen



Leads generieren und
systematisch in Buchungen
umwandeln



Direktbuchungen steigern
und Abhängigkeit von OTAs
reduzieren

Zielgerichtete, automatisierte Kampagnen für effektive Buchungsanreize



Mit der Sales App der Brandnamic Hotel Apps schalten Hotels **clevere, personalisierte Kampagnen**. Einmal erstellt, laufen die Kampagnen auf Basis der aktuellen Gästedaten vollkommen selbstständig und automatisiert. Von der Willkommens- bis hin zur Reaktivierungskampagne werden potenzielle neue und wiederkehrende Gäste gezielt erreicht und mit über die Voucher App erstellten **Aktionscodes** zur Buchung bewegt. Die Sales App generiert Leads, steigert Direktbuchungen, reaktiviert Gäste und ist somit ein starkes Verkaufsinstrument von der Pre-Stay- über die On-Stay- bis hin zur Post-Stay-Phase der Guest Journey.

„Die Sales App ist das Tool für automatisierte Buchungssteigerung – aus Verkaufssicht im Hotel unverzichtbar. Gemeinsam mit anderen Funktionen der Brandnamic Hotel Apps ergeben sich starke Synergien für umfassende Sales- und Marketingaktivitäten.“

Hannes Gasser

Hotelberater und Geschäftsführer bei Brandnamic

Die Top 3 Vorteile

- + Automatisierte, personalisierte **Kampagnen**, basierend auf aktuellen Gästedaten, Buchungen und Clustern, zur Steuerung der Nachfrage und Bewerbung ausgewählter Zeiträume
- + Zahlreiche **Anwendungsfälle**: Willkommenskampagne für neue Newsletteranmeldungen, Reaktivierung verlorener Gäste, Gästebindung durch Geburtstags- und Jubiläumsglückwünsche, Umwandlung von OTA-Buchungen in Direktbuchungen, Frühbucher- und Last-minute-Kampagnen und mehr
- + Persönliche und zeitlich limitierte **Aktionscodes** – erstellt mit der Voucher App – als wirkungsvolle Buchungstrigger. Detaillierte **Reporting-Funktionen** innerhalb der Sales App sowie über den Campaign Manager.

Die richtige Brandnamic Hotel App für jeden Touchpoint der Guest Journey

