



Brandnamic: Investition in die Zukunft des Tourismus

Foto © Alex Fliz

Mit rund 150 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ist Brandnamic heute eine der größten und renommiertesten Marketingagenturen Südtirols und des Alpenraums. Die Unternehmensgeschichte nahm ihren Anfang in einem kleinen Brixner Beratungsunternehmen, das 1997 von Christoph Lucerna gegründet wurde.

In der Lucerna GmbH lernten sich die Brandnamic-Geschäftsführer Hannes Gasser, Michael Oberhofer und Matthias Prader kennen, dort unternahmen sie – teilweise selbst aus der Hotellerie kommend – ihre ersten Schritte im Tourismus- und Destinationsmarketing und dort wurden sie zu fundierten Kennern der Branche.

Zwölf Jahre später, 2009, bot sich die Gelegenheit, die Agentur samt der 20 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu übernehmen – ein mutiger Schritt angesichts des jungen Alters der drei Jungunternehmer, die noch in ihren Zwanzigern waren, allerdings schon früh verstanden, dass Mut, ebenso wie Beharrlichkeit, ein wesentlicher Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen ist. Dieser Mut und die Vision, das neuerworbene Unternehmen mit Tatendrang, höchster Qualität in allen Bereichen und Innovationskraft zur ersten wirklichen Full-Service-Marketingagentur Südtirols zu machen, zahlten sich aus, denn Lucerna segelte alsbald auf Erfolgskurs. Mit der neuen Geschäftsführung musste auch ein neuer Name her, der das Programm besiegelte, und so war ein Jahr nach dem Kauf die Brandnamic GmbH geboren. Der Markenname setzte sich aus den Wörtern „brand“ und „dynamic“ zusammen und sollte die Stärken des Unternehmens widerspiegeln: die Mission, durch zielgerichtetes Marketing zeitlose Marken erschaffen, die immer am Puls der Zeit sind.

Den Visionen treu bleiben

Mit zunehmender Auftragszahl wuchs auch die Agentur, und die Aufgabengebiete wurden ausgeweitet: Zwar blieb das Kerngeschäft von Brandnamic der Bereich Tourismus und Hotellerie, die Auftraggeber kamen vermehrt aber auch aus Industrie und Handel. „Im Laufe der Jahre haben wir uns als Anlaufstelle für Unternehmen mit hohem Anspruch und Visionen etabliert, die ihre Marke und Marktposition mit innovativen Lösungen und Ideen für die Zukunft stärken wollen“, erzählt Michael Oberhofer. So ist bei Brandnamic Flexibilität auch eine Konstante: Nur wer sich stets weiterentwickelt und auf dem Laufenden bleibt, wer abwägt und ein Gespür dafür hat, welcher Trend lediglich eine kurzlebige Modeerscheinung ist und welcher eine Entwicklung mit großem Zukunftspotenzial, kann auf einem Markt erfolgreich bleiben, der von rasanter Veränderung geprägt ist. „Diese Erkenntnisse erfordern Weitsicht, aber auch die Bereitschaft, sich einerseits unermüdlich anzupassen und andererseits seinen Visionen treu zu bleiben“, so Hannes Gasser.

Dass Brandnamic dieser Mission unermüdlich Folge leistet, davon zeugt nicht nur das enorme Wachstum der letzten Jahre – eine organische Expansion, wie Matthias Prader betont, die immer der Auftragslage und den Bedürfnissen der Kunden geschuldet war und nie reine Gewinnmaximierung zum Ziel hatte –, sondern auch die zahlreichen internen Entwicklungen. So entstanden immer wieder neue Produkte und Dienstleistungen, aber auch Spezialistenteams, die den geänderten Bedürfnissen der Kunden und des Marktes Rechnung tragen: Im Rahmen der Unternehmensberatung und des Hotelcoachings etwa werden zukunftsweisende Marken- und Positionierungskonzepte sowie

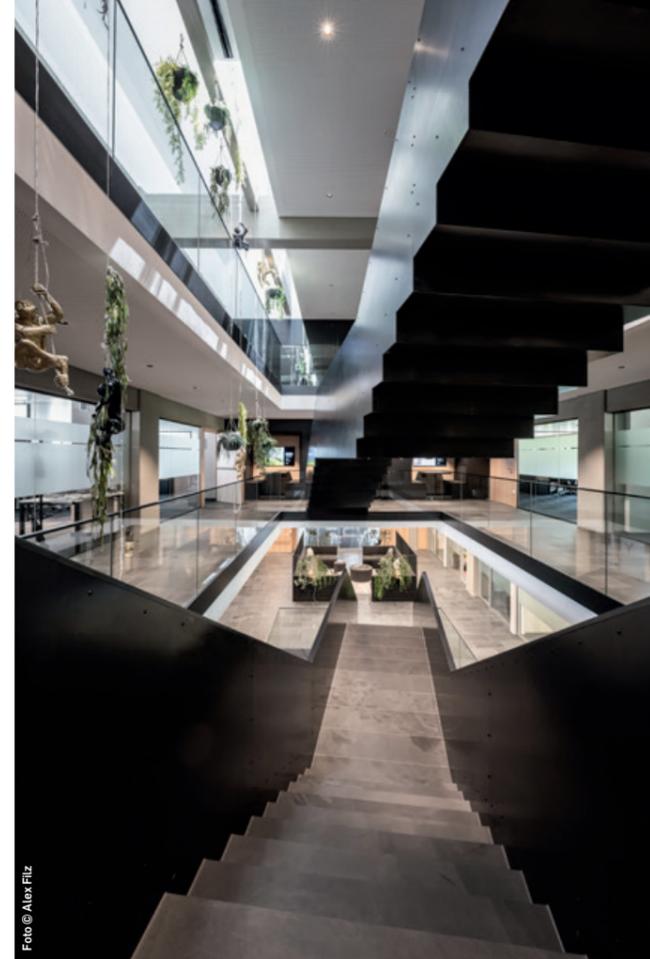


Foto © Alex Fliz

Employer-Branding-Strategien erarbeitet, während Social-Media-Expertinnen mit ihren Strategien für große, gewinnbringende Auftritte sorgen und das relativ junge Team Visuals mit professionellen Fotos, Videos und Audioaufnahmen Hotels gekonnt in Szene setzt.

Neuer Hauptsitz

Nach 2019 – dem Jahr, in dem der Umzug an den jetzigen Hauptsitz erfolgte, dem von Othmar Barth entworfenen Gebäude in Pairdorf – gewann der Auftrag der Wissensvermittlung immer mehr an Bedeutung. Die neugestalteten Innenräume des Brandnamic Campus stellten den Menschen in den Vordergrund. Der Campus sollte nicht nur den Teams als Raum zur Entwicklung kreativer Ideen dienen sowie eine innovative Kommunikationskultur schaffen, er sollte auch ein Ort für produktiven Wissenstransfer werden.

So entstand schließlich die Brandnamic Academy, eine inspirierende, mit dem aktuellsten technischen Equipment ausgestattete Location für analoge und hybride Veranstaltungen sämtlicher Größenordnungen – vom Herzstück, dem Auditorium Othmar Barth mit einer Kapazität von 90 Plätzen, über verschiedene Seminarräume bis hin zu einem professionell ausgestatteten Studio für Audio- oder auch Videoaufnahmen mit Greenscreen“ steht alles notwendige zur Verfügung für Fortbildungen und Schulungen für Hoteliers und Touristikerinnen, Unternehmerinnen und Marketingfachleuten. Auch so wird Fortschritt initiiert: durch Wissensvermittlung, indem man in die Fachkräfte von heute und von morgen investiert. So sehen Hannes Gasser, Michael Oberhofer und Matthias Prader auch das Wachstum von Brandnamic: als Investition in den Tourismus der Zukunft und als Möglichkeit, diesen aktiv mitzugestalten.

Ein Anliegen, das 2015 zur Gründung von HMM – The Tourism Group führte. Der Unternehmensgruppe gehören neben Brandnamic weitere vier Unternehmen an, die zwar unterschiedlich in ihrer Ausrichtung sind, doch dasselbe Ziel verfolgen: 100 Prozent für ihre Kunden und Kundinnen zu geben. Der Gruppe gehören das Softwareentwicklungsunternehmen Yanovis mit Sitz in Bozen an, das Marketingunternehmen MTS Austria mit Sitz im Salzburger Land, die Immobilienwerkstatt Renato D’Alberto mit Sitz in Brixen und der Schwarze Adler, das Haus der Zukunft in Sterzing.

Michael Oberhofer fasst die Unternehmensgeschichte von Brandnamic mit dem Resümee zusammen: „Wir sind zusammen mit unserem Team diesen Weg gegangen, weil wir das Beste für unsere Kunden und Kundinnen wollen – aber auch, weil wir uns einbringen wollen in die Fragestellung, wie Tourismus beschaffen sein muss, um in Zukunft weiterhin Bestand zu haben.“ Das ist kein kleines Vorhaben, aber den drei mutigen Visionären ist es zuzutrauen. 

Brandnamic GmbH

Satzlstraße 4 | 39042 Brixen

Tel. 0472 678 000

info@brandnamic.com | [brandnamic.com](https://www.brandnamic.com)

Foto © Brandnamic

Hier kommt ein Bildtext ...

Hier kommt ein Bildtext ...



Foto © Brandnamic