

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI BRANDNOMIC SRL

Art. 1. Definizioni

Brandnomic: Brandnomic Srl, con sede legale in I-39042 Bressanone, via Satzlgasse 4, P.IVA IT02610190213, tel. +39 0472-678000, indirizzo e-mail generale info@brandnomic.com, PEC administration@pec.brandnomic.com.

Cliente: la persona fisica o giuridica che richiede l'erogazione di un servizio, l'utilizzo di un software o di un'altra prestazione offerta da Brandnomic Srl.

Utente: la persona fisica o giuridica che, per conto del Cliente, viene contattata mediante un servizio o un programma di Brandnomic Srl oppure che utilizza, per conto del Cliente, un servizio o un programma di Brandnomic.

Offerta: il documento che regola l'incarico del Cliente a Brandnomic Srl sulla base delle presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito anche "CGC"), con eventuali integrazioni o modifiche.

Contratto: l'accordo tra Brandnomic Srl e il Cliente relativo alla fornitura di un servizio, di un software o di un'altra prestazione di Brandnomic come da Offerta sottoscritta.

Art. 2. Prestazioni di Brandnomic (servizi e programmi)

Brandnomic offre i servizi, le prestazioni e i software elencati a titolo esemplificativo sul sito web www.brandnomic.com e descritti in modo esaustivo nella rispettiva Offerta ed eventualmente nelle descrizioni di prodotto consegnate al Cliente (di seguito anche "Prestazione" o "Prestazioni").

Le informazioni su prodotti o prestazioni contenute su Internet, nei social media, in cataloghi, listini prezzi, materiali pubblicitari e in materiali o mezzi di comunicazione analoghi non costituiscono offerte vincolanti di Brandnomic né promesse di prestazione.

Art. 3. Oggetto, conclusione e durata del contratto

3.1. Oggetto

Brandnomic è tenuta esclusivamente all'erogazione dei servizi espressamente indicati nell'Offerta. La natura e l'entità degli obblighi di prestazione di Brandnomic sono determinate dalle prestazioni specificamente indicate nell'Offerta e sono limitate a queste. Eventuali prestazioni aggiuntive verranno comunicate preventivamente al Cliente e fatturate secondo le tariffe orarie concordate o, in mancanza, secondo quanto previsto dall'art. 4.4 delle CGC.

Brandnomic si impegna a eseguire l'incarico secondo scienza e coscienza, ma non risponde né garantisce il buon esito dello stesso o il raggiungimento di determinati obiettivi, attesi o prospettati.

3.2. Conclusione del contratto

Salvo espressa dichiarazione contraria, le Offerte di Brandnomic nei confronti del Cliente sono da intendersi non vincolanti e senza impegno. L'ordine del Cliente costituisce una proposta contrattuale irrevocabile. Il Cliente è vincolato alla propria proposta per un periodo di 30 giorni dalla trasmissione. Entro lo stesso termine, Brandnomic ha facoltà di accettare l'ordine con effetto vincolante. Le proposte contrattuali di Brandnomic espressamente dichiarate vincolanti scadono invece dopo 30 giorni.

Il contratto, comprese eventuali successive modifiche, integrazioni ed eventuali accordi accessori, nonché impegni, dichiarazioni e garanzie, si perfeziona esclusivamente mediante conferma scritta dell'Offerta da parte del Cliente e successiva conferma da parte di Brandnomic, oppure con l'esecuzione della prestazione ordinata da parte di Brandnomic.

Il diritto di Brandnomic al compenso per l'esecuzione di prestazioni aggiuntive, modifiche e integrazioni sussiste anche in caso di richieste verbali del Cliente, di semplice e-mail o di richieste da parte di persone da esso incaricate, purché accettate per iscritto da Brandnomic, anche successivamente.

Brandnomic è validamente rappresentata e può essere vincolata esclusivamente dai propri organi muniti di potere di firma.

All'atto del conferimento dell'incarico, salvo diversa previsione nell'Offerta, è dovuto un acconto pari al 30% dell'importo dell'ordine, mentre ulteriori acconti saranno fatturati su base mensile in funzione dell'avanzamento del progetto. I canoni di licenza per l'intera durata sono esigibili nel mese successivo alla conferma dell'Offerta.

Il contenuto dell'Offerta non può essere comunicato a terzi dal Cliente, salvo nei casi previsti inderogabilmente dalla legge.

3.3. Durata del contratto

Salvo diverso accordo, il contratto si intende concluso per la durata di un anno e si rinnova automaticamente per la stessa durata, qualora né Brandnomic né il Cliente lo disdica per iscritto entro 30 giorni prima della scadenza. Tale disposizione non si applica alle prestazioni progettuali a tantum per le quali il periodo di erogazione è espressamente definito nell'Offerta e non sono state concordate prestazioni continuative.

Salvo diverso accordo, i prodotti in licenza hanno una durata di un anno e sono in ogni caso vincolati alla durata del contratto. Nel primo anno la durata termina il 31 dicembre, con calcolo proporzionale del canone annuale sui mesi intercorrenti (il primo mese viene computato come mese intero); negli anni successivi decorre dal 1° gennaio al 31 dicembre.

3.4. Adeguamento delle condizioni economiche del contratto

3.4.1 I prezzi vengono aumentati almeno in misura pari all'inflazione. Tutti i prezzi sono soggetti a rivalutazione in base all'aumento dell'indice dei prezzi al consumo (FOI) rilevato e pubblicato dall'ASTAT per il territorio della Provincia Autonoma di Bolzano e vengono adeguati automaticamente ogni anno, senza necessità di preventiva comunicazione da parte di Brandnomic, la quale può procedere alla fatturazione annualmente oppure retroattivamente per più anni.

3.4.2 Brandnomic si riserva di modificare unilateralmente le condizioni economiche del contratto per adeguarle agli aumenti dei costi aziendali, e in ogni caso nella misura massima del 50%, nel mese precedente o successivo a ogni rinnovo del contratto ai sensi dell'art. 3.3 e con effetto dal primo giorno del periodo contrattuale rinnovato, nonché in ogni caso nel mese di dicembre o di gennaio di ogni anno con effetto dal primo giorno dell'anno successivo o in corso. La comunicazione dell'aumento di prezzo al Cliente avviene con l'ultima fattura alle condizioni precedentemente in vigore oppure con la prima fattura alle condizioni già modificate, le quali vengono indicate come tali nella fattura stessa. In mancanza di disdetta da parte del Cliente entro 20 giorni di calendario dal ricevimento della fattura, oppure in caso di pagamento della stessa, le modifiche contrattuali si intendono accettate senza riserve. La disdetta dà diritto al Cliente di continuare a utilizzare la prestazione alle precedenti condizioni economiche fino alla fine del terzo mese dalla disdetta e al più tardi fino alla fine del terzo mese dal rinnovo del contratto. Qualora il Cliente rinunci espressamente a tale possibilità nella lettera di disdetta, il rapporto contrattuale termina l'ultimo giorno del mese della disdetta, con applicazione delle precedenti condizioni economiche.

3.4.3 La comunicazione di cui all'art. 3.4.2 non è necessaria e il diritto di disdetta non sussiste qualora la variazione di prezzo derivi dall'applicazione della disposizione di cui all'art. 3.4.1 ed esclusivamente dall'adeguamento all'inflazione. Il diritto di disdetta del Cliente è inoltre escluso in caso di aumenti di prezzo inferiori al 15%.

Art. 4. Esecuzione delle prestazioni e pagamento

4.1 Esecuzione delle prestazioni

Brandnomic ha facoltà di far eseguire le prestazioni da terzi e di avvalersi di prestazioni e infrastrutture di terzi. Il subappalto delle prestazioni e la cessione dei contratti sono in ogni caso consentiti a Brandnomic. Brandnomic ha facoltà di eseguire prestazioni parziali e di fatturarle separatamente.

La durata del progetto viene comunicata preventivamente al Cliente; dopo la conferma dell'ordine viene elaborato un calendario insieme al Cliente. I termini di esecuzione risultano anche dalla rispettiva Offerta. Salvo diverso ac-

cordo scritto, si tratta di termini stimati. L'obbligo di prestazione di Brandnamic è subordinato alla fornitura tempestiva e corretta da parte dei propri fornitori. Brandnamic ha facoltà di recedere dal contratto, anche solo parzialmente, qualora non riceva tempestivamente la prestazione di un terzo necessaria per l'esecuzione della prestazione.

Ogni modifica del progetto comporta sempre la concessione di un termine aggiuntivo per eventuali scadenze intermedie e per il completamento del progetto, che, in mancanza di accordo scritto tra le parti, viene determinato in base all'entità dei lavori aggiuntivi e in proporzione al termine stabilito per l'esecuzione dei lavori originariamente commissionati.

Qualora il Cliente non trasmetta entro il termine concordato i dati, i documenti o le informazioni richiesti, eventuali ritardi nell'esecuzione delle prestazioni non sono in alcun caso imputabili a Brandnamic. A causa dei ritardi, l'intero calendario dell'incarico deve essere rielaborato, per cui il ritardo nella conclusione del progetto può, a seconda delle circostanze, essere sensibilmente superiore al periodo di ritardo del Cliente. Per una pianificazione ed esecuzione efficienti dell'incarico è necessario che il Cliente metta a disposizione tempestivamente tutte le informazioni e i materiali necessari. Le informazioni fornite in ritardo possono prolungare la durata del progetto. Brandnamic necessita di un tempo di preparazione fino a due settimane per la pianificazione e inizia successivamente i lavori. Salvo diversa previsione espressa nell'Offerta, tutte le modifiche, correzioni e integrazioni rispetto allo stato del progetto originariamente approvato dal Cliente saranno fatturate al Cliente secondo le tariffe orarie concordate o, in mancanza, secondo quanto previsto dall'art. 4.4 delle CGC.

Qualora Brandnamic, anche per propria colpa, non sia in grado di rispettare un termine concordato come vincolante o incorra in mora per altri motivi, il Cliente concede in ogni caso un congruo termine supplementare per l'esecuzione della prestazione.

Il Cliente è tenuto a verificare senza indugio, e in ogni caso entro 48 ore, la completezza della prestazione messa a disposizione, anche parzialmente, la sua conformità al contratto e la presenza di tutte le caratteristiche contrattualmente previste. Le difformità riconoscibili devono essere contestate per iscritto a Brandnamic dal Cliente, a pena di decadenza, entro 7 giorni dalla messa a disposizione, con indicazione quanto più possibile concreta e precisa delle stesse. I clienti sono tenuti a supportare Brandnamic, per quanto possibile, nell'eventuale eliminazione dei vizi, a documentare in modo significativo gli eventuali vizi riscontrati, a pena di perdita del diritto alla garanzia, e a segnalarli per iscritto a Brandnamic al più tardi entro due settimane. Decorso i suddetti termini senza contestazione, è esclusa la possibilità di far valere diritti di garanzia.

4.2. Requisiti hardware e software – Adeguamento delle prestazioni

I requisiti di sistema e dei dispositivi necessari per l'utilizzo delle prestazioni di Brandnamic e non espressamente indicati come oggetto della prestazione devono essere realizzati o messi a disposizione dal Cliente a proprie spese.

Il Cliente dichiara di conoscere i requisiti hardware e software di base necessari per la regolare esecuzione e il corretto funzionamento delle prestazioni, affinché queste possano essere fornite in modo impeccabile, e si impegna ad acquistare, installare e configurare autonomamente e a proprie spese i componenti necessari. La stessa disposizione si applica alle nuove interfacce con sistemi di terzi, che il Cliente deve commissionare autonomamente e a proprie spese al rispettivo gestore. Brandnamic non si assume alcuna responsabilità per la funzionalità e la stabilità delle interfacce con sistemi di terzi.

Brandnamic ha facoltà di modificare, adattare o disattivare il contenuto, le funzioni e la portata delle prestazioni, in modo temporaneo o permanente, parziale o totale, in particolare in caso di sviluppi tecnologici o interventi di assistenza, senza alcun diritto a risarcimento da parte del Cliente. Le modifiche sono vincolanti indipendentemente da qualsiasi comunicazione al Cliente e in ogni caso con la pubblicazione sul sito internet di Brandnamic. In mancanza di disdetta da parte del Cliente entro una settimana dal ricevimento della prima fattura successiva all'implementazione delle modifiche oppure dal ricevimento di una relativa comunicazione o dalla pubblicazione sul sito web (a fede la data anteriore), le modifiche contrattuali si intendono accettate senza riserve. Il diritto di disdetta del Cliente non sussiste in caso di aggiornamenti ed è in ogni caso escluso in caso di utilizzo della prestazione modificata per un periodo di due settimane.

Gli interventi di manutenzione necessari e programmati vengono di norma annunciati con un preavviso di 5 giorni e possono, al pari dei servizi di assistenza e degli aggiornamenti, comportare l'interruzione di servizi e funzioni senza diritto ad alcun indennizzo. Salvo diverso accordo scritto, gli interventi di manutenzione e assistenza vengono eseguiti durante il normale orario d'ufficio nei giorni lavorativi.

Per mantenere software, siti web e sistemi informatici sicuri e funzionanti sono necessari regolari aggiornamenti di sicurezza, interventi di manutenzione e altri aggiornamenti. Questi possono essere fatturati al Cliente con cadenza semestrale in base alla tariffa oraria concordata o, in mancanza, secondo quanto previsto dall'art. 4.4 delle CGC e non fondano alcun obbligo di risarcimento in capo a Brandnamic per la conseguente limitazione delle prestazioni.

Qualora le modifiche di una prestazione influiscano in modo permanente e significativamente negativo su altri sistemi del Cliente, Brandnamic ne informerà il Cliente una settimana prima della modifica. In tal caso il Cliente ha un diritto di disdetta straordinaria con un preavviso di due settimane dalla data della modifica.

4.3. Connessione Internet

Il Cliente deve disporre di una connessione Internet idonea all'utilizzo delle prestazioni. La connessione Internet deve essere stipulata e attivata dal Cliente autonomamente e a proprie spese presso un fornitore di servizi di telecomunicazione.

Il Cliente manleva integralmente Brandnamic da qualsiasi responsabilità in relazione a eventuali malfunzionamenti o al mancato godimento delle prestazioni di Brandnamic riconducibili a un malfunzionamento della propria linea Internet.

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza di possibili ritardi nella ricezione e nella trasmissione della posta elettronica (e-mail) e solleva Brandnamic da qualsiasi responsabilità in relazione a tali malfunzionamenti.

4.4. Condizioni di pagamento

L'Offerta indica il corrispettivo dovuto per le prestazioni di Brandnamic, che, salvo diverso accordo scritto, è esigibile entro 30 giorni dalla data della fattura.

Le prestazioni che Brandnamic esegue su richiesta del Cliente, in particolare i servizi di manutenzione e assistenza, vengono conteggiate in unità di 15 minuti ciascuna con arrotondamento per eccesso. In caso di prestazioni eseguite presso il Cliente vengono inoltre addebitati i costi per il tempo di viaggio e le spese di viaggio secondo le tabelle ACI vigenti, nonché altri costi.

Salvo diverso accordo, si intende concordata una tariffa oraria di € 115,00, oltre spese accessorie e IVA.

I corrispettivi legati alle prestazioni possono essere fatturati immediatamente dopo l'esecuzione della prestazione, sulla base delle registrazioni interne dei tempi di Brandnamic, e sono immediatamente esigibili.

I costi aggiuntivi per prestazioni di terzi vengono fatturati al Cliente da Brandnamic o dal terzo fornitore.

Eventuali contestazioni di una fattura devono essere presentate a Brandnamic per iscritto entro sette giorni dal ricevimento della fattura. In caso contrario, spetta al Cliente l'onere di provare che le prestazioni fatturate non sono state conteggiate correttamente.

In caso di ritardato pagamento si intendono concordati, indipendentemente dalla colpa, gli interessi moratori ai sensi del D.Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231, oltre alle spese di sollecito e legali. Brandnamic ha facoltà di far valere un ulteriore danno da ritardo.

È esclusa l'eccezione di inadempimento. In particolare, il Cliente non ha diritto di trattenere pagamenti a causa di una fornitura complessiva non completa, di diritti di garanzia o di contestazioni.

Il Cliente ha diritto alla compensazione con controcrediti solo qualora questi siano stati accertati giudizialmente o riconosciuti per iscritto da Brandnamic.

Brandnamic si riserva il diritto di modificare unilateralmente le condizioni di pagamento. Le modifiche sono vincolanti indipendentemente da qualsiasi comunicazione al Cliente e in ogni caso con la pubblicazione sul sito internet di Brandnamic. In mancanza di disdetta da parte del Cliente entro una settimana dal ricevimento della fattura alle condizioni modificate, le modifiche contrattuali si intendono accettate senza riserve. Il diritto di disdetta del Cliente è escluso in caso di pagamento di una fattura alle condizioni modificate.

Art. 5. Sicurezza e privacy – Protezione dei dati

5.1. Dati di accesso

L'accesso a determinati servizi e programmi di Brandnamic è possibile mediante nome utente e password personali del Cliente.

Poiché mediante nome utente e password terzi potrebbero ottenere l'accesso a sistemi e programmi, il Cliente si impegna a custodire tali dati di accesso adottando le più rigorose misure di sicurezza e con la massima diligenza e a non comunicarli a terzi, né direttamente né indirettamente. Il Cliente manleva Brandnamic da qualsiasi responsabilità per danni derivanti dall'inosservanza, anche parziale e involontaria, di tali prescrizioni.

Il Cliente è tenuto a informare immediatamente Brandnamic e a modificare le password o i dati di accesso, oppure a farli modificare da Brandnamic, qualora abbia motivo di ritenere che terzi siano venuti a conoscenza delle password o dei dati di accesso.

Il Cliente risponde nei confronti di Brandnamic dei danni derivanti da una custodia non riservata delle password o dei dati di accesso, dalla loro comunicazione a terzi o dalla mancata adozione delle misure di sicurezza possibili secondo lo stato della tecnica, affinché le prestazioni messe a disposizione non possano essere copiate, modificate, cancellate o altrimenti utilizzate in modo abusivo da terzi, e tiene Brandnamic indenne e manlevata al riguardo. In tali casi Brandnamic ha diritto alla risoluzione del contratto e, fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno, a una penale pari a cinque volte il corrispettivo previsto nell'Offerta.

5.2. Privacy – Protezione dei dati

Brandnamic mantiene la riservatezza nel trattamento dei dati e delle informazioni che le vengono messi a disposizione dal Cliente per finalità commerciali. Tutti i prodotti software di Brandnamic sono conformi al GDPR.

Brandnamic raccoglie, conserva e tratta i dati personali del Cliente in conformità alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679, del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche, nonché delle ulteriori disposizioni in materia di protezione dei dati. Il Cliente acconsente al trattamento dei propri dati personali e di eventuali dati aziendali secondo l'informativa privacy di Brandnamic e conferma di averne preso visione (consultabile e scaricabile all'indirizzo www.brandnamic.com/it/privacy).

Art. 6. Responsabilità, obblighi e diritti in relazione alle prestazioni

6.1. Responsabilità per contenuti e dati

La completezza, la correttezza e la liceità dei dati, delle immagini, delle rappresentazioni, dei testi, delle informazioni, degli indirizzi, dei contatti e degli altri materiali (di seguito anche "Contenuti") messi a disposizione di Brandnamic dal Cliente, in qualsiasi forma, ai fini dell'esecuzione delle prestazioni concordate rientrano nella sua esclusiva sfera di responsabilità. Il Cliente deve, ad esempio, assicurarsi che siano stati ottenuti tutti i consensi necessari ai sensi della normativa sulla protezione dei dati per le relative finalità.

Ciò vale in particolare anche per tutte le dichiarazioni ambientali e di sostenibilità (ad es. "sostenibile", "climaticamente neutro", "rispettoso dell'ambiente", "ecologico", "verde") nonché per l'utilizzo di marchi ambientali, marchi di qualità e certificazioni. Il Cliente garantisce che tali indicazioni sono conformi alle disposizioni di legge applicabili, in particolare alla Direttiva (UE) 2024/825 e alle rispettive disposizioni nazionali di recepimento (tra l'altro UWG ovvero Codice del Consumo), che sono corrette nel contenuto e che sono comprovate da dati oggettivi e verificabili, prove ovvero certificazioni riconosciute. Il Cliente mette a disposizione di Brandnamic, su richiesta e in via preventiva, la relativa documentazione probatoria. Non sussiste alcun obbligo di Brandnamic di verificare la correttezza del contenuto, la comprovabilità o l'ammissibilità giuridica di tali dichiarazioni.

La messa a disposizione dei Contenuti implica la dichiarazione incondizionata del Cliente di averli acquisiti lecitamente e di essere autorizzato al loro utilizzo conforme alla destinazione in relazione alle prestazioni richieste a Brandnamic, nonché di non violare in tal modo diritti di terzi e di agire in conformità alle disposizioni di legge vigenti. Di conseguenza non sussiste alcun obbligo di verifica in capo a Brandnamic; l'esecuzione e la prosecuzione della prestazione possono tuttavia essere subordinate in qualsiasi momento alla presentazione di una prova scritta della provenienza e dell'utilizzo leciti dei Contenuti.

Qualora il Cliente, anche su richiesta informale di Brandnamic successiva all'inizio della prestazione, non fornisca entro 24 ore una prova adeguata della provenienza e dell'utilizzo leciti dei Contenuti, l'esecuzione della prestazione può essere sospesa o interrotta, in tutto o in parte, senza alcun preavviso, fino a quando il Cliente non abbia adempiuto al proprio onere probatorio.

Il Cliente si impegna a non memorizzare, mettere a disposizione o pubblicare Contenuti la cui messa a disposizione, pubblicazione o utilizzo violi la normativa vigente e in particolare diritti di terzi, specialmente in materia di diritto d'autore, dei marchi, dei brevetti, della protezione dei dati e della concorrenza, nonché a non memorizzare o pubblicare, in qualsiasi forma, riferimenti o link a contenuti di tale natura offerti da terzi.

Il Cliente si impegna in generale a non utilizzare in alcun modo le prestazioni oggetto del contratto in maniera tale da arrecare danno o altro pregiudizio a Brandnamic o a terzi, in particolare a non depositare o pubblicare in un programma, sistema o spazio di memoria messo a disposizione da Brandnamic software e programmi dannosi, riferimenti o link di qualsiasi tipo a tali programmi o siti web che richiamano tali programmi.

Il Cliente garantisce che i dati da lui forniti e resi accessibili all'Utente sono corretti e completi. Si impegna a informare Brandnamic senza indugio di qualsiasi modifica dei dati comunicati e, su relativa richiesta di Brandnamic, a confermarne nuovamente l'attuale correttezza entro 10 giorni dal ricevimento.

Il Cliente si impegna con la presente a indennizzare integralmente Brandnamic e a tenerla indenne e manlevata da qualsiasi pretesa, danno, perdita, sanzione pecuniaria e costo, comprese le spese legali, che siano in connessione diretta o indiretta con i Contenuti, anche qualora le pretese risarcitorie o sanzionatorie dovessero successivamente rivelarsi infondate.

Brandnamic ha facoltà, senza alcun diritto a risarcimento da parte del Cliente, di bloccare temporaneamente o permanentemente l'accesso ai Contenuti memorizzati dal Cliente o ai domini registrati, oppure di cancellarli o disattivarli, qualora, a seguito di indagini delle autorità o giudiziarie o di una diffida del presunto danneggiato, sussista il sospetto che i dati memorizzati dal Cliente presentino contenuti illeciti. Il Cliente viene informato del blocco con indicazione dei motivi e invitato a rimuovere i contenuti presumibilmente illeciti o a dimostrarne la liceità. Brandnamic si riserva di mantenere il blocco fino alla notifica di un provvedimento delle autorità o giudiziario di sblocco, senza che al Cliente spetti alcun diritto a risarcimento di qualsiasi natura.

Il Cliente è tenuto a informare senza indugio Brandnamic di qualsiasi disfunzione o interruzione di programmi e servizi. Qualora il Cliente violi tale obbligo di comunicazione, Brandnamic non risponde dei danni e delle spese derivanti al Cliente dalla mancata comunicazione; inoltre, il Cliente risponde dei danni subiti da Brandnamic qualora violi colposamente l'obbligo di comunicazione a suo carico.

Si informa il Cliente che, in caso di cessazione del contratto per qualsiasi motivo, Brandnamic non è tenuta a proseguire l'erogazione delle prestazioni ed è autorizzata a cancellare in qualsiasi momento i Contenuti depositati nello spazio di memoria messo a disposizione. Il tempestivo recupero, la memorizzazione e il backup di tali Contenuti prima della cessazione del contratto rientrano pertanto nell'esclusiva responsabilità del Cliente.

6.2. Responsabilità di Brandnamic

Salvo nei casi inderogabilmente previsti dalla legge, Brandnamic non assume alcuna garanzia per una determinata qualità, continuità, disponibilità, raggiungibilità, compatibilità, interoperabilità o adattabilità delle prestazioni offerte né per il raggiungimento di determinati obiettivi, attesi o prospettati, qualora questi non siano stati garantiti in modo espresso e vincolante sotto forma di una garanzia di prestazione scritta e separata, consegnata in aggiunta all'Offerta.

Brandnamic si adopera per garantire nel miglior modo possibile, in media annua, la disponibilità e la funzionalità di tutti i servizi. Per disfunzioni tecniche e di altro tipo che esulano dalla sfera di controllo di Brandnamic (ad es. forza maggiore, colpa di terzi o del Cliente, ecc.) è in ogni caso esclusa la responsabilità di Brandnamic.

Le pretese di risarcimento del danno derivanti dal contratto, in particolare per inadempimento o inesatto adempimento, sono escluse sia nei confronti di Brandnamic sia nei confronti dei suoi dipendenti e ausiliari, salvo che il danno sia stato causato con dolo o colpa grave o nei casi di responsabilità inderogabile ai sensi delle disposizioni di legge vigenti.

La responsabilità di Brandnamic nei confronti del Cliente per violazioni di obblighi contrattuali è in ogni caso limitata al corrispettivo pagato dal Cliente in relazione al contratto o comunque alla misura minima consentita dalla legge.

Brandnamic non risponde in alcun caso dei danni indiretti o consequenziali subiti dal Cliente, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, interruzioni della produzione, perdita di chance, mancato guadagno o pretese risarcitorie di terzi.

La responsabilità di Brandnamic è in ogni caso esclusa qualora si tratti di danni che realizzano un rischio non riconducibile alla mancanza della qualità o quantità della prestazione garantita in modo chiaro e inequivocabile in un'eventuale dichiarazione di garanzia scritta.

Manipolazioni o altri interventi nei programmi e servizi di Brandnamic sono vietati al Cliente in assenza di autorizzazione scritta di Brandnamic e fondano un diritto di Brandnamic a essere tenuta indenne. La stessa disposizione si applica qualora il Cliente non segnali tempestivamente per iscritto a Brandnamic l'intervento di un terzo di cui sia venuto a conoscenza.

Le pretese di risarcimento del danno devono essere fatte valere dal Cliente nei confronti di Brandnamic, a pena di decadenza, entro due settimane dal verificarsi dell'evento dannoso e dalla scoperta dei danni che ne derivano.

Dalla cessazione del rapporto contrattuale, per qualsiasi motivo, Brandnamic non è più tenuta alla prosecuzione della prestazione concordata ed è pertanto autorizzata a cancellare i contenuti memorizzati, pervenuti dopo la cessazione del contratto o tenuti a disposizione per il recupero (ad esempio e-mail che il Cliente stesso è tenuto a conservare). Il tempestivo recupero, la memorizzazione e il backup di tali contenuti durante e prima della cessazione del rapporto contrattuale rientrano esclusivamente nella sfera di responsabilità del Cliente, il quale non può far valere alcuna pretesa nei confronti di Brandnamic a seguito della cancellazione.

Le suddette limitazioni di responsabilità a favore di Brandnamic, nonché quelle ulteriori concordate in ogni caso nella misura massima consentita dalla legge, si applicano nella stessa misura alla responsabilità personale dei suoi dipendenti, lavoratori, collaboratori, rappresentanti e ausiliari.

6.3. Responsabilità del Cliente

Il Cliente si impegna, prima della pubblicazione di Contenuti, prima dell'utilizzo delle prestazioni e prima della trasmissione di comunicazioni agli Utenti, a verificare la liceità dei contenuti e a conservarli, nonché a tenere indenne e manlevata nei confronti di terzi Brandnamic, che è esonerata da qualsiasi obbligo di controllo e di conservazione.

Il Cliente si impegna a effettuare regolarmente e in misura sufficiente copie di backup dei dati depositati nello spazio di memoria oggetto del contratto, a mantenerle sempre aggiornate e a custodirle in modo sicuro. Tali copie di backup non possono essere depositate nello spazio di memoria messo a disposizione. Indipendentemente da ciò, il Cliente è tenuto a effettuare backup dei dati prima dell'installazione e della messa in funzione delle prestazioni offerte nonché a intervalli regolari, e a predisporre inoltre, sotto la propria responsabilità, misure di sicurezza e di salvataggio dei dati al fine di garantire la sicurezza dei dati depositati.

Qualora il Cliente non dia seguito, o vi dia seguito solo in ritardo o in modo insufficiente, alle richieste di Brandnamic (ad es. di documenti o di approvazioni degli stati di avanzamento del progetto), a Brandnamic spetta un indennizzo per il maggiore onere pari ad almeno il 5% e al massimo il 20% dell'importo dell'ordine previsto nell'Offerta, ed essa è esonerata da qualsiasi responsabilità per le relative conseguenze pregiudizievoli.

A Brandnamic è riconosciuto irrevocabilmente il diritto, già considerato nella determinazione del corrispettivo contrattuale, di indicare il Cliente e i suoi progetti come referenze nei propri materiali e pubblicazioni commerciali. Ciò comprende anche la pubblicazione di immagini "making of" del progetto, del prodotto finale o di estratti dello stesso sul sito web, sui canali social media, negli stampati e in altri mezzi pubblicitari di Brandnamic.

6.4. Proprietà intellettuale e tutela delle informazioni riservate

Il diritto d'autore sulle prestazioni e i diritti di sfruttamento e di utilizzo da esso derivati spettano esclusivamente a Brandnamic.

Nessuna disposizione delle presenti Condizioni Generali di Contratto o delle Offerte e dei contratti può essere interpretata nel senso che al Cliente o a terzi vengano trasferiti diritti di qualsiasi natura sulla proprietà intellettuale di Brandnamic e delle società collegate o controllate. Al Cliente viene riconosciuto esclusivamente un diritto di utilizzo non esclusivo e temporalmente limitato alla durata del contratto sulle prestazioni contrattuali, limitato all'ambito espressamente indicato nell'Offerta. Un ulteriore utilizzo dopo la fine della durata del contratto o un utilizzo eccedente è escluso ovvero deve essere preventivamente concordato per iscritto con Brandnamic.

L'utilizzo del software e dei servizi IT messi a disposizione da Brandnamic avviene esclusivamente sulla base di una licenza d'uso limitata nel tempo alla durata del contratto, non trasferibile, non sublicenziabile, non esclusiva e a titolo oneroso, destinata esclusivamente all'utilizzo da parte del Cliente.

Il Cliente non ha alcun diritto reale su server, banche dati e spazi web sui quali vengono gestite le prestazioni messe a disposizione o sui quali si trovano i contenuti e i dati del Cliente, e non dispone di alcun diritto di accesso ai locali in cui si trovano i server.

Tutti i metodi, le formule, i dati, i set di dati, i collegamenti logici, le combinazioni, le grafiche e le strategie alla base dei concept, dei piani e dei calcoli restano di esclusiva proprietà di Brandnamic. Lo stesso vale per concept, idee, elaborazioni grafiche e testi di Brandnamic presentati anche nel corso della fase precontrattuale, che non possono in alcun caso essere trasmessi a terzi.

I file aperti dei lavori grafici, il codice sorgente del web design, del software e ogni altro codice sorgente restano di esclusiva proprietà di Brandnamic.

Le prestazioni di Brandnamic sono destinate esclusivamente al Cliente, il quale si impegna a impedirne l'utilizzo da parte di terzi con la diligenza commerciale dovuta. La concessione o il trasferimento di diritti di utilizzo su creazioni di Brandnamic è consentita solo con l'espressa autorizzazione scritta della stessa.

Il Cliente si impegna irrevocabilmente a mantenere il segreto su tutti i segreti aziendali e commerciali resi accessibili o messi a disposizione da Brandnamic o di cui sia venuto altrimenti a conoscenza in connessione con o in base a un rapporto commerciale o al contatto con Brandnamic, e a non renderli in alcun modo accessibili a terzi senza il consenso di Brandnamic. Si considerano riservate tutte le informazioni comunicate al Cliente da Brandnamic o dalle sue società collegate o controllate nel corso della preparazione e dell'esecuzione delle prestazioni o di cui il Cliente sia venuto altrimenti a conoscenza, e comprendono tutte le informazioni commerciali, finanziarie e tecniche, scritte e orali, relative a tutti gli aspetti dell'impresa di Brandnamic o delle sue società collegate e controllate, comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le informazioni relative ai collaboratori di Brandnamic, i dati relativi a business plan, piani di marketing, lavori in corso, quote di mercato, conoscenze sui prodotti, segreti commerciali, dimostrazioni di know-how, disegni, specifiche, dati protetti, costi e altri materiali di qualsiasi tipo, indipendentemente dal fatto che siano tutelati da diritti d'autore, brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale o che siano espressamente indicati come protetti o riservati. L'obbligo di riservatezza resta in vigore senza limiti di tempo anche dopo la cessazione del rapporto commerciale con Brandnamic o indipendentemente da un rapporto commerciale a seguito della presentazione di un'Offerta da parte di Brandnamic.

In relazione alle informazioni riservate non viene concesso al Cliente alcun diritto di proprietà o di utilizzo di qualsiasi natura, né il Cliente può rivendicare tali diritti. Il Cliente si impegna a non far valere o utilizzare, né direttamente né tramite terzi, diritti di tutela industriale o esclusiva di qualsiasi natura, tra cui ad esempio brevetti e marchi, in relazione a informazioni riservate, nonché a non registrare né utilizzare segni riconducibili a Brandnamic o da essa altrimenti utilizzati.

In caso di violazione di uno degli obblighi del Cliente qui concordati in relazione alle informazioni riservate e alla restante proprietà intellettuale di Brandnamic e delle società collegate o controllate, il Cliente si impegna al pagamento, senza opposizione, di una penale di € 20.000,00 per ogni singola violazione e per ogni destinatario o beneficiario diretto o indiretto, nonché per ogni successiva condotta lesiva, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

Qualora Brandnamic abbia il sospetto di una violazione delle disposizioni che precedono, il Cliente autorizza sin d'ora Brandnamic ad assumere informazioni presso terzi in merito alla disponibilità e all'utilizzo delle informazioni riservate e della restante proprietà intellettuale di Brandnamic e delle società collegate o controllate.

Alla cessazione del rapporto contrattuale, per qualsiasi motivo, il Cliente è tenuto a consegnare spontaneamente la proprietà intellettuale di Brandnamic e le informazioni riservate in suo possesso e successivamente a cancellarle. In occasione della consegna al Cliente di file realizzati su incarico, Brandnamic si riserva di apportare modifiche idonee alla tutela della propria proprietà intellettuale e delle informazioni riservate, anche qualora ciò limiti o impedisca l'ulteriore utilizzo degli stessi e in particolare delle loro funzioni. Il Cliente rinuncia sin d'ora a eventuali pretese risarcitorie.

6.5. Riserva di proprietà

Fino al pagamento integrale e senza riserve di tutti gli importi dovuti in base al contratto, compresi interessi e costi, tutte le prestazioni eseguite restano di esclusiva proprietà di Brandnamic. La concessione dei diritti di utilizzo economico definita nel contratto o nelle presenti CGC avviene solo con il pagamento integrale della relativa fattura.

6.6. Utilizzo di sistemi di IA

L'utilizzo di sistemi di IA avviene sempre in conformità agli standard vigenti in materia di protezione dei dati e di sicurezza nonché al quadro normativo. Brandnamic garantisce che il loro utilizzo non pregiudica la qualità e l'integrità delle prestazioni eseguite.

Il Cliente è informato in merito alla possibilità, alla natura, alla portata e agli effetti dell'utilizzo di sistemi di IA di terzi per la creazione di testi, immagini e altri contenuti nonché per l'analisi di dati, l'ampliamento e l'ottimizzazione delle prestazioni, acconsente al loro utilizzo ai fini dell'esecuzione delle prestazioni concordate e manleva Brandnamic, tenendola indenne, da qualsiasi responsabilità in relazione alla completezza, correttezza e liceità dei contenuti messi a disposizione dal Cliente per l'utilizzo delle prestazioni e dell'output, tenuto conto dell'affidabilità e disponibilità note dei modelli di IA, anche in considerazione dell'evoluzione della tecnica e del quadro normativo; autorizza l'utilizzo e la combinazione dei contenuti messi a disposizione come input, consente l'accesso, alle condizioni dei gestori dei sistemi di IA, a tali contenuti come input e output nonché come dati di addestramento, non rivendica alcun diritto esclusivo in relazione all'output e acconsente all'ampliamento, alla modifica, alla sospensione o alla limitazione in qualsiasi momento dell'utilizzo dei suddetti sistemi di IA da parte di Brandnamic.

Il Cliente ha il diritto di rifiutare l'utilizzo di sistemi di IA mediante comunicazione scritta a Brandnamic, purché ciò non renda sproporzionatamente difficile l'esecuzione del contratto, ed è consapevole della conseguente limitazione o disattivazione di funzioni.

Art. 7. Clausola risolutiva espressa – Cessazione dei servizi e dei programmi

7.1. Risoluzione del contratto

Brandnamic può considerare risolti di diritto i contratti ai sensi dell'art. 1456 c.c., anche solo con riferimento a singole prestazioni parziali, qualora il Cliente, anche per negligenza:

1. non paghi nei termini il prezzo delle prestazioni, anche solo in parte;
2. non adempia, anche solo in parte o temporaneamente, agli obblighi di tutela dei dati di accesso e di prevenzione dell'accesso da parte di terzi di cui all'art. 5.1 delle CGC;
3. non adempia nei termini, anche solo in parte, agli obblighi di fornitura ovvero di utilizzo di contenuti completi, corretti e utilizzabili lecitamente, nonché di garanzia ovvero di prova della provenienza e

dell'utilizzo leciti degli stessi, nonché agli obblighi di informazione di cui all'art. 6.1 delle CGC;

4. effettui ovvero consenta per negligenza una manipolazione o un intervento nei programmi o servizi di cui all'art. 6.2 delle CGC oppure non adempia all'obbligo di segnalazione;
5. disattenda, anche solo in parte, gli obblighi di diligenza in relazione ai contenuti di cui all'art. 6.3 delle CGC;
6. violi, anche solo in parte, gli obblighi di tutela della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di cui all'art. 6.4 delle CGC.

Brandnamic ha facoltà di recedere dal contratto qualora, dopo la conclusione del contratto, riceva informazioni commerciali sul Cliente o sulla sua situazione patrimoniale e finanziaria che presumibilmente ostacolano l'esecuzione del contratto. È esclusa qualsiasi responsabilità di Brandnamic a seguito di tale recesso.

Qualora, dopo la conclusione di un contratto, risulti evidente che il diritto al pagamento è messo a rischio, anche solo parzialmente o temporaneamente, dall'insufficiente capacità economica del Cliente, Brandnamic ha facoltà di subordinare la futura esecuzione delle prestazioni a un'adeguata garanzia o al pagamento anticipato del corrispettivo da parte del Cliente. Tali diritti spettano a Brandnamic anche qualora il Cliente sia in ritardo con il pagamento anche di una sola fattura. Qualora il Cliente non effettui il pagamento dovuto o non presti la garanzia, Brandnamic ha facoltà di recedere dal contratto e di richiedere al Cliente il risarcimento del danno.

Brandnamic ha facoltà di risolvere il contratto in qualsiasi momento per iscritto, senza preavviso, in presenza di un giusto motivo, in particolare in caso di cessazione del servizio offerto, qualora la cessazione sia stata annunciata da Brandnamic con almeno due settimane di anticipo.

Brandnamic ha facoltà di sospendere l'erogazione delle prestazioni concordate e in particolare le funzioni, i dati di accesso e le licenze, in tutto o in parte, mantenendo in essere il contratto, previa comunicazione al Cliente, qualora sussista uno dei motivi che danno diritto alla risoluzione anticipata del contratto, tra i quali rientrano, a titolo non esaustivo, i casi sopra indicati. La sospensione delle prestazioni non incide sull'obbligo del Cliente di pagare il corrispettivo corrente. La sospensione deve essere revocata qualora i motivi del suo mantenimento siano venuti meno e il Cliente abbia, da un lato, invitato per iscritto Brandnamic a revocarla e, dall'altro, rimborsato i costi sostenuti fino a quel momento nonché quelli della revoca.

7.2. Cessazione delle prestazioni, dei servizi e del software

Il Cliente prende atto che, in caso di risoluzione del contratto, le prestazioni non sono più disponibili e che, in caso di disdetta di prestazioni parziali, la funzionalità di altri sistemi correlati potrebbe essere compromessa o non essere più garantita. I costi per l'eliminazione dei malfunzionamenti sono a carico del Cliente, il quale non può far valere alcuna pretesa nei confronti di Brandnamic.

7.3. Luogo di adempimento, foro competente e legge applicabile

Quale luogo di adempimento per tutte le obbligazioni delle parti contraenti viene stabilita la sede legale di Brandnamic sopra indicata in Bressanone (Italia).

Foro esclusivamente competente per tutte le controversie derivanti dal rapporto contrattuale o da futuri rapporti contrattuali tra Brandnamic e il Cliente è il tribunale competente per materia per Bressanone. Brandnamic ha tuttavia facoltà di convenire in giudizio il Cliente anche presso il suo domicilio ovvero presso una delle sue sedi.

Le presenti Condizioni Generali di Contratto e tutti i contratti con il Cliente sono interpretati e applicati esclusivamente secondo il diritto italiano. Si applica esclusivamente il diritto sostanziale italiano, con esclusione delle norme di rinvio. È esclusa l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci (CISG).

7.4. Modifica delle Condizioni Generali di Contratto

Modifiche e integrazioni delle presenti Condizioni Generali di Contratto, anche della presente clausola, sono ammesse solo in forma scritta.

Le disposizioni delle Condizioni Generali di Contratto si applicano nella rispettiva versione più recente anche ai futuri rapporti commerciali, anche qualora non vi si faccia espresso riferimento, e possono essere modificate anche per i contratti in essere.

Si applica sempre la versione più aggiornata delle CGC, disponibile in qualsiasi momento anche in formato PDF all'indirizzo www.brandnamic.com/it/cgc. Le Condizioni Generali di Contratto possono essere modificate da Brandnamic in qualsiasi momento e a propria libera discrezione mediante comunicazione scritta al Cliente, anche tramite rinvio nei documenti di fatturazione, oppure mediante pubblicazione sul sito internet.

7.5. Lingua

La versione valida delle Condizioni Generali di Contratto, delle Offerte e dei contratti è quella in lingua tedesca. In caso di discrepanze tra le versioni linguistiche prevale la versione tedesca.

7.6. Disposizioni finali

Le Condizioni Generali di Contratto si applicano a tutti i contratti conclusi tra Brandnamic e i propri clienti.

Condizioni generali del Cliente, nonché accordi e dichiarazioni difformi dalle CGC di Brandnamic e dai contratti tra il Cliente e Brandnamic, sono validi solo previo espresso riconoscimento scritto da parte di Brandnamic.

L'omissione o il ritardo da parte di Brandnamic nell'esercizio di diritti o facoltà, anche di quelli derivanti dalle CGC, non può in alcun caso essere interpretato come rinuncia agli stessi.

Qualora una disposizione delle presenti Condizioni Generali di Contratto o dei contratti sia o divenga, per qualsiasi motivo, invalida, inefficace o inapplicabile, ciò non pregiudica l'efficacia delle restanti disposizioni. Le clausole invalide, inefficaci o inapplicabili si applicano in ogni caso, nei limiti consentiti dalla legge, a favore di Brandnamic; negli altri casi Brandnamic e il Cliente si impegnano a concordare congiuntamente, secondo il criterio di parti contraenti leali e corrette, una disciplina sostitutiva che si avvicini il più possibile al risultato economico della disposizione inefficace. Qualora una disposizione delle presenti Condizioni Generali di Contratto o dei contratti deroghi a norme imperative applicabili, oppure queste ultime non siano state considerate, tali norme si applicano con il contenuto normativo più favorevole possibile a Brandnamic.

Durante il rapporto contrattuale il Cliente è tenuto a comunicare senza indugio per iscritto a Brandnamic ogni modifica dei propri dati, in particolare del nome, dell'indirizzo di recapito, dell'indirizzo e-mail utilizzato e del numero di telefono. Qualora il Cliente ometta di comunicare a Brandnamic la modifica dei dati di contatto, le dichiarazioni giuridicamente rilevanti di Brandnamic si considerano pervenute al Cliente anche qualora non gli siano effettivamente pervenute, purché siano state inviate all'ultimo indirizzo o indirizzo e-mail comunicato dal Cliente.

(Versione del 01/10/2026)