

Condizioni aggiuntive per i piani marketing (JPM)

Le presenti condizioni aggiuntive integrano con disposizioni specifiche di prodotto le Condizioni Generali di Contratto di Brandnamic S.r.l., consultabili all'indirizzo www.brandnamic.com/it/cgc. Si applicano esclusivamente ai piani marketing (JPM).

1. Gestione dei servizi pubblicitari

Per la gestione dei servizi pubblicitari è di norma necessario il deposito di una carta di credito intestata al cliente. Il relativo budget pubblicitario, inclusa l'eventuale imposta sui servizi digitali, viene addebitato direttamente sulla carta di credito del cliente. Qualora, in via eccezionale, l'intera fatturazione avvenga tramite una carta di credito messa a disposizione da Brandnamic, verrà addebitato un costo amministrativo pari al 2 % del budget pubblicitario concordato.

In caso di fatturazione dei budget pubblicitari tramite Brandnamic si applica quanto segue:

a) Le imposte sui servizi digitali a carico degli inserzionisti e gli altri oneri pubblicitari vengono fatturati successivamente al termine della durata contrattuale.

b) Addebiti: gli addebiti CPC (Cost-per-Click) e CPM (Cost-per-Mille) avvengono sulla base di dati statistici. Il cliente conferma di essere stato informato che le statistiche possono variare a seconda del programma statistico utilizzato. La fatturazione delle campagne Google, Microsoft, Metasearch e Social Media avviene in quote mensili proporzionali per l'intera durata. Per motivi organizzativi non è possibile una fatturazione sulla base delle spese effettive. L'eventuale conguaglio di importi residui avviene al termine della campagna.

2. Rinnovo dei piani marketing

Per il rinnovo del piano marketing si applica, a seconda della variante scelta nell'offerta, quanto segue:

Rinnovo fino a tre anni (variante A)

Alla scadenza della durata originariamente prevista, il cliente ha il diritto di rinnovare il piano marketing entro un mese alle condizioni economiche fino ad allora in vigore, per una durata da concordare con il consulente di Brandnamic, fino a una durata complessiva massima di tre anni. È esclusa la disdetta anticipata.

Rinnovo a tempo indeterminato (variante B)

Alla scadenza della durata concordata, il piano marketing si rinnova automaticamente e tacitamente a tempo indeterminato alle condizioni economiche fino ad allora in vigore. In tal caso può essere disdetto in qualsiasi momento da ciascuna delle parti per iscritto, con un preavviso di sei settimane con effetto alla fine del mese.

Qualora nell'offerta non sia stata scelta alcuna variante, si applica l'art. 3.3 delle CGC.

Salvo diverso accordo, l'incarico comprende un (1) ciclo di correzioni. Eventuali modifiche ulteriori vengono fatturate in base all'effettivo impegno, alle tariffe orarie di cui all'art. 4.4 delle CGC.

3. Conclusione e gestione dei contratti pubblicitari

Il cliente incarica Brandnamic di concludere in nome proprio, in qualità di committente, e per conto del cliente tutti i contratti pubblicitari necessari all'attuazione del piano marketing confermato con media, piattaforme e altri mezzi pubblicitari (di seguito "partner pubblicitari"), nonché di gestirli per tutta la loro durata (mandato senza rappresentanza ai sensi dell'art. 1705 c.c.). Le trattative e la fatturazione relative a tali contratti pubblicitari avvengono direttamente tra Brandnamic e i partner pubblicitari. Il cliente si obbliga in solido con Brandnamic al pagamento di tutti gli importi spettanti ai partner pubblicitari, in base alle fatture emesse nei confronti di Brandnamic, per i servizi acquistati da Brandnamic per conto del cliente. Il cliente assume tale obbligo anche a favore dei partner pubblicitari quali terzi beneficiari ai sensi dell'art. 1411 c.c. Qualora Brandnamic non paghi, o paghi solo in parte, le fatture di un partner pubblicitario entro i termini contrattualmente stabiliti, il cliente si impegna fin d'ora a saldare l'importo insoluto direttamente al partner pubblicitario, su richiesta di quest'ultimo. Brandnamic è autorizzata a comprovare tale obbligo del cliente nei confronti dei partner pubblicitari. I pagamenti effettuati dal cliente a un partner pubblicitario vengono imputati agli importi dovuti a Brandnamic. Il cliente conferma che per tutti gli indirizzi e-mail trasmessi a fini pubblicitari sussistono, in forma dimostrabile, i necessari consensi degli utenti ai sensi del GDPR, e manleva e tiene indenne Brandnamic da qualsiasi pretesa di terzi al riguardo.

4. Rinuncia alla valutazione del ROAS

Qualora la valutazione del ROAS (Return on Ad Spend) non sia realizzabile, il cliente prende atto e conferma che, in assenza di tale indicatore, le campagne non possono essere ottimizzate sulla base del CPO (Cost per Order) e che ciò può pregiudicare l'analisi, l'efficienza e la redditività delle campagne.

5. Condizioni di cancellazione

Il cliente è informato che le azioni cancellate dopo la conferma del piano marketing vengono fatturate al 50 % del prezzo concordato. Se l'azione o la realizzazione dei materiali pubblicitari viene cancellata meno di cinque giorni lavorativi prima dell'avvio della campagna, Brandnamic fattura il 100 % del prezzo indicato. È possibile ridistribuire il budget all'interno del budget marketing confermato, a condizione che ciò venga comunicato almeno quattro settimane prima dell'avvio della campagna.

Le posizioni relative alle Brandnamic Hospitality Apps non terminano con la scadenza del piano marketing, ma proseguono fino a revoca. Possono essere disdette per iscritto con un preavviso di 30 giorni con effetto alla fine dell'anno (entro il mese di novembre).